

Szombathely Megyei Jogú Város
kreatív (stratégiai) környezetének bemutatása
- szekunder kutatási beszámoló -

Készült a:

Savaria Jövőjéért Helyi Akciócsoport Kreatív város, innovatív közösség
című felhívás

„CreaStart 4.0 – Kreatív közösségi és tudásalapú szolgáltatásfejlesztés Szombathelyen”
projektje keretében.

A helyi felhívás száma: TOP-7.1.1-16-H-101-10

Megvalósító: Vas Megye és Szombathely Város Regionális Vállalkozásfejlesztési Alapítványa
által vezetett konzorcium

Készítette: Változó Világért Alapítvány

2021. november

Tartalomjegyzék	oldalszám
1. Bevezetés	3.
2. A bemutatásba bevont dokumentumok	4.
2.1. SZMJV Civil Konceptiója	5.
2.2. Szombathely Járási Foglalkoztatási Stratégiája 2017-2021	6.
2.3. Szombathely2030 program	8.
2.4. Szombathely Megyei Jogú Város Klímavédelmi és Energia Stratégiája	10.
2.5. Szombathely Megyei Jogú Város Társadalmi - Gazdasági Programja	12.
2.6. Szombathely, Megyei Jogú Város Településfejlesztési Konceptiója, Integrált Településfejlesztési Stratégiája	14.
2.7. Szombathely, Megyei Jogú Város Sportfejlesztési Konceptiója 2017-2025	16.
2.8 Digitális jóléti és Innovációs stratégiák	17.
3. Összegzés	23.
Felhasznált szakirodalom	25.

1. Bevezetés

A CreaStart 4.0 projekt megvalósításának távlati célja kreatív kezdeményezések megfogalmazása, felszínre juttatása, lehetőség szerint sokszínűen és minél szélesebb körben, minél több szakterületet érintően. E céloknak való megfelelés azt is jelenti, hogy a projekt keretében végzett tevékenységnek kapcsolódnia kell Szombathely város meglévő terveivel, elképzeléseivel. Amellett, hogy a projekt a minél szélesebb személyi, szervezeti és intézményi kör bevonását célozza az ismeretek, lehetőségek és ötletek összegyűjtése és az együttműködés kialakítása érdekében, szükség van Szombathely Város stratégiáinak megismerésére és a projekthez való illeszkedésük feltérképezésére. A konzorciumi tagok és a projektben együttműködő jelenlegi és leendő partnerek számára biztosítani kell a stratégiai dokumentumok ilyen irányú rövid bemutatását, a kapcsolódási pontok megismertetését.

A város kreatív (stratégiai) környezetének bemutatását szolgáló beszámoló - mint szekunder kutatás - lényege információkat szolgáltatni a megvalósító konzorcium számára a meglévő városi stratégiai dokumentumok helyzetéről, valamint a digitalizációval és innovációval összefüggésben a városra hatással lévő országos stratégiákról, ezen keresztül a város céljainak elérését szolgáló tervekről. A beszámoló alapvető célja összefoglalóan és röviden bemutatni az egyes szakterületeken megfogalmazott stratégiai irányokat, intézkedési terveket, egyúttal kapcsolódási pontokat találni a CreaStart 4.0 projekt terveivel, céljaival.

Az elemzés szempontjai: a szekunder kutatás keretében Szombathely Megyei Jogú Város stratégiai dokumentumainak és a digitalizációval és innovációval összefüggésben a városra hatással lévő országos stratégiai dokumentumok áttekintését követően kiválasztottuk azokat, amelyek esetében leginkább megalapozottnak láttuk a CreaStart 4.0 projekthez való kapcsolódást, így e beszámolóban való megjelenítését. Az itt megjelenített dokumentumok áttekintését követően az adott szakági, vagy szektorális célok azon részeit emeltük be e beszámolóba, amelyek részben, vagy egészben kapcsolódnak, vagy feltételezhető kapcsolódás kialakítása a projekt céljaival.

A dokumentumok, illetve azok részelemeinek kiválasztásának, és a beszámolóba emelésnek szempontjai voltak, hogy az adott témakör mennyire illeszkedik a Savaria Jövőjéért HKFS-

hez, a CreaStart 4.0 projekthez, továbbá milyen specialitások vannak az egyes témakörökhöz tartozó stratégiai dokumentumokban, amelyek a kreatív város koncepcióhoz illeszkednek.

2. A bemutatásba bevont dokumentumok:

- SZMJV Civil Koncepciója
- Szombathely 2030 program
- Szombathely MJV Foglalkoztatási stratégiája
- Szombathely Megyei Jogú Város Klímavédelmi és Energia Stratégiája
- Szombathely Megyei Jogú Város Társadalmi - Gazdasági Programja
- Szombathely Megyei Jogú Város Önkormányzata SPORTFEJLESZTÉSI KONCEPCIÓJA 2017-2025.
- SZMJV Új Integrált Településfejlesztési Stratégiája Tervezett Prioritásai és Céljai
- Digitális jóléti és Innovációs stratégiák

2.1. Szombathely Megyei Jogú Város Civil Konceptiója

A „Civil koncepció” a Város Önkormányzata civil szervezetekkel kapcsolatos tevékenységét és terveit foglalja össze, némi áttekintést nyújtva arról is, milyen nagyságú jelenleg a civil szerveződés a városban, mit tett és tesz az Önkormányzat e szervezetekkel való együttműködése keretében és támogatásuk érdekében, illetve mik a tervei a velük való kapcsolat és együttműködés terén.

Összességében sok, több mint 600 civil szervezet (2012. évi adat) működik a városban, közülük mintegy 300 szervezettel áll kapcsolatban a Város Önkormányzata. A kapcsolat jelenleg is sokrétű, a koncepcióban foglaltak szerint az Önkormányzat „...támogatja őket, ingyenes helyiséghasználatot biztosít számukra, amennyiben lehetőség van rá közös pályázatokat valósít meg a civil szervezetekkel együttműködésben. Díjazza a jó gyakorlattal szolgáló civil szervezetek munkáját, emellett a közvetlen kommunikáció és a jó együttműködés megvalósítása érdekében Civil Fórumot működtet.”¹

A koncepcióban megfogalmazottak szerint az Önkormányzat törekvése nagyobb ívű a jelenlegi kapcsolatokhoz, együttműködésekhez képest. A célkitűzések között szerepel azon törekvésének megfogalmazása is, „hogyan teljes körű szombathelyi civil térkép, civil regiszter kerüljön létrehozásra, ez idáig teljes körűen nem valósult meg, mert a bejegyzett civil szervezetek csak 50 %-a található meg az Önkormányzat által létrehozott elektronikus rendszerben”¹.

A CreaStart 4.0 projekt céljait és törekvéseit figyelembe véve a koncepcióban megfogalmazott 15 konkrét cél közül az alábbiak kiemelését tartjuk fontosnak kiemelni. Ezek a célok kisebb-nagyobb részben találkoznak a projekt valamely céljával, vagy kapcsolhatók valamilyen formában a megvalósítani tervezett projekt elemekkel. A kapcsolódást mutató célok:

- „Fontos, hogy az Önkormányzat teljes körű civil térképpel rendelkezzen a Szombathelyen tevékenykedő civil szervezetekről. Az Önkormányzat ennek érdekében felhívja a civil szervezetek figyelmét az Önkormányzat elektronikus rendszerében való regisztrációra.
- A civil szervezetek és az Önkormányzat, a civil szervezetek és a vállalkozások, valamint a civil szervezetek közti kommunikáció fejlesztése. (olyan civil aloldal

létrehozásának lehetősége, amely aktuális információkat, híreket tartalmaz civil szervezeteknek, civil szervezetekről az Önkormányzat a civil szervezetek és a vállalkozások közti kommunikáció javítása érdekében, valamint olyan felület létrehozásának lehetősége, amely kizárja a rendezvények egy időben történő szervezését).

- az önkormányzat és a civil szervezetek közös pályázati lehetőségeinek növelése, valamint a civil szervezetek kormányzati pályázatokban, programokban való részvételének segítése önkormányzati támogató nyilatkozatok nyújtásával;
- Az önkormányzati intézmények, nonprofit szervezetek feladat-ellátásuk során minél szélesebb körben vonjanak be civil szervezeteket.
- A civil szervezetek nemzetközi kapcsolatainak ösztönzése.”¹

A fenti célok részbeni kapcsolódása a projekt céljaihoz és tevékenységéhez azt mutatja, hogy a projekt tervezése és megvalósítása is illeszkedik a város terveihez, segítheti a koncepcióban megfogalmazott azon törekvést is, miszerint „Az Önkormányzat érdeke, hogy minél több erős, jól működő szervezet legyen Szombathelyen”¹.

2.2. Szombathely Járási Foglalkoztatási Stratégiája 2017-2021

Szombathely, a járási körzetére is kitekintő foglalkoztatási stratégiája a 2021. évvel végződő öt évre készült, azonban megállapításai és céljai alapvetően hosszabb időtávra is érvényesek, függetlenül az időközben sok nehézséget okozó COVID-19 járvány okozta nehézségektől. A stratégia vezérfonala arra épül, hogy „Szombathely nem egyszerűen Vas megye székhelye, de egy olyan kedvező adottságokkal rendelkező, jelentős múltra visszatekintő, rendre megújuló város, amely fontos fejlesztéseinek, megújulásának ernyőjét kiterjeszti a környező kisebb településekre is.”³

Az anyagban itt kiemelésre kerül, hogy az elmúlt évek során olyan fejlesztések valósultak meg például a gazdaságban, a felsőoktatásban, a közúti kapcsolatokban, amelyek a meglévők mellett új lehetőségeket teremtettek, és jelenleg még kiaknázatlanok. Megfogalmazza azt is, hogy a jövőbeni célok elérése feltételezi „dinamikus gazdasági potenciál létét, amely magas jövedelemszintet generál, ezáltal tudatosabb fogyasztókat, akik közösséget alkotva megfelelő szinten tudják érdekeiket képviselni a város környezeti és kulturális, társadalmi értékeinek megőrzése terén.”³

A stratégiai vezérfonal megfogalmazásai körében érdemes még kiemelni a projekt szempontjaival összefüggésben az alábbiakat.

„Hosszabb távon eredményes helyi gazdasági fejlődés csak akkor képzelhető el, ha azok, akik itt élnek, részesei a változásoknak. Ha léteznek és valóban működnek azok az egyeztetések, ahol fel lehet és érdemes felvetni problémákat. Ahol válaszok keresése zajlik. Ahol valóban mérlegelésre kerül a kérdés érintettjeinek összes lényeges felvetése, szempontja. Ez az egyik vezérelve, ha úgy tetszik, alapértéke jelen paktum stratégiának: együttműködésen alapuljanak a beavatkozások, fejlesztések, ezek határozzák meg a döntéseket a helyi gazdaságfejlesztésben.”³

A stratégiában megfogalmazott „Jövőkép” alapjaiban összhangban áll a CreaStart 4.0 projekttel, természetesen figyelembe véve az egyes területi fókuszok specialitásait. Tartalmából röviden az alábbi gondolatok kiemelését tartjuk nagyon lényegesnek a projekt szempontjából.

Szombathelyen „egyre több helyi kis- és középvállalkozás erősödik meg a nagy cégek beszállítóiként. Szombathely és térsége képes az innovációra, magasabb hozzáadott értéket előállító piaci szereplők vonzására, megerősítésére, megtartására.”³

A stratégia megfogalmazott céljai értelemszerűen közvetlenül a gazdasághoz és a foglalkoztatáshoz kapcsolódó irányokat és elképzeléseket fogalmazzák meg. Mégis a CreaStart 4.0 projekt által megfogalmazottak - a kreatív megoldások ösztönzése, az ezzel kapcsolatos meglévő, vagy folyamatban lévő fejlesztések összegyűjtése, az együttműködések és konzultációk elősegítése, az információk megosztása – összhangban állnak az alábbiakban idézett célokkal is, azok kölcsönösen kiegészítik egymást a saját irányultságuknak megfelelően.

A stratégiában megfogalmazott specifikus célok az alábbiak kiemelését tartjuk fontosnak a CreaStart 4.0 projekttel való összhang szempontjából:

- *„Rugalmasan alkalmazkodó helyi gazdaság*

Rugalmas, a modern ipari forradalom kihívásaihoz is alkalmazkodni képes, szolidáris jellegzetességeket is mutató stabil városkörnyéki gazdaság, amelynek szereplői készek és képesek a megújulásra.

- *Együttműködésen alapuló helyi gazdaság- és foglalkoztatás-fejlesztés*

A város és a környező települések, önkormányzataik, a gazdaság húzóágazatának számító járműipar és potenciális együttműködő, beszállítói hálózataik szereplői, a többi hagyományos és újonnan megjelenő ipari, kereskedelmi, szolgáltató, termelő ágazat képviselői, szervezetei, a képző, oktató, fejlesztő intézmények, a helyi társadalom szervezetei együttműködésen alapuló, több csatornán is kommunikáló rendszere alakul ki. E sokszínű, sokrétű, sokféle érdekeltséget képviselő szereplő konstruktív együttműködésének keretei jönnek létre és töltődnek meg tartalommal, hogy működőképes és hatékony képzési, gazdaságfejlesztési, társadalmi kohéziós hatással legyenek Szombathelyre és térségére.”³

2.3. Szombathely2030 program

A Szombathely2030 program az Önkormányzat egyik legfrissebb fejlesztési koncepciója, amely már a legmodernebb technológiák, korszerű fejlesztési irányok figyelembevételével, valamint ezzel összhangban pályázati irányok és elképzelések meghatározásával készült. A stratégia konkrét fókuszterület irányokat határoz meg, és ezek mentén történő fejlesztési elképzeléseket körvonalazza. Ezzel összefüggésben határozza meg a program célját a város számára, amely „az életszínvonal emelése, a minőségi környezet biztosítása a lakosok és vállalkozások számára, illetve a versenyképesség fokozása, a modern városi lét ösztönzése.

A program fókuszterületein keresztül értéket kíván nyújtani munkavállalóknak, vállalkozóknak, diákoknak és az idősebb korosztálynak egyaránt. A program fókuszában az oktatás és kutatás-fejlesztés áll, mely a sikeres ipari szerkezetváltást és az egészségipari megtelepülést célozza meg.”² A program két konkrét, nevesített fókuszterületet határoz meg az alábbiak szerint.

„Egyik fő kulcsterülete az ipari digitalizáció, amelynek célja a térség gazdaságát meghatározó autóipar átalakulásának támogatása, továbbá az egészségügyi ipar létrejöttének ösztönzése, mindezt főként a robotizáció, az automatizáció és a mesterséges intelligencia alkalmazásával, illetve hazai és külföldi start-up-okon és nagyvállalatok közreműködésével kívánja megvalósítani.

Másik kiemelt fókuszterülete a komplex rehabilitáció, ami olyan nemzetközileg is egyedi tesztkörnyezetet jelent, amely a háztartásoktól az idősothonokon és termálfürdőkön át a virtuális kórházi infrastruktúráig terjed, különös hangsúlyt fektetve a sport, a stroke és mozgásszervi rehabilitációra. Ennek megvalósításához pedig ötvözi az akadémiai és alkalmazott kutatásokat a felhasználói igényekkel.”²

A stratégia nem csupán jövőképet és víziót fogalmaz meg, hanem konkrét fejlesztési törekvéseket a megadott fókuszterületek mentén. A felvállalt irányok megvalósítására fizikális tér biztosítását célozza, megfogalmazva azt, hogy a „program kulcseleme az új tudásnak, kutatás-fejlesztésnek egy központba történő koncentrálása. A több ezer négyzetméteres centrum mind az ipari átalakulás segítésének, mind pedig az egészségipar megtelepedésének kiindulópontja és ösztönzője lesz.”²

A program kulcsterületeinek konkrét meghatározását az alábbiak szerint tartalmazza a stratégia:

„IPARI DIGITALIZÁCIÓ

A térség gazdaságát meghatározó autóipar átalakulásának támogatása, az egészségügyi ipar létrejöttének ösztönzése, kiemelten a robotizáció, az automatizáció és a mesterséges intelligencia területein, hazai és külföldi startup-okon és nagyvállalatokon keresztül.

KOMPLEX REHABILITÁCIÓ

Olyan nemzetközileg is egyedi fejlesztési és tesztkörnyezet, mely a háztartásoktól az idősothonokon és termálfürdőkön át a virtuális kórházi infrastruktúráig terjed. Különös hangsúly van a sport, a stroke és mozgásszervi rehabilitáción.”²

Az anyagban meghatározásra kerültek az egyes programelemek is, amelyek a Szombathely2030 program tervezett megvalósításának részletező kibontása. A programelemek 4 fő csoportra oszlanak:

- Oktatás erősítése
 - egyetemek és cégek együttműködése, diplomát adó képzések indítása, pályaorientáció és szakképzés célirányos átalakítása, vállalat közeli oktatási környezet kialakítása;
- KFI-t támogató környezet
 - kutató-fejlesztő és oktató centrum építése; moduláris rendszerben bővíthető egységek; komplex rehabilitációra fókuszáló vállalkozások megtelepítése; új egyetemi egységek építése;
- K+F hangsúlyossá tétele
 - Tesztlaborok építése; egyedi tesztkörnyezet kialakítása; alkalmazott kutatási szolgáltatások kialakítása
- Cégek megtelepítése
 - Vonzó értékajánlat; kockázati tőke lehetősége; regionális és exportpiac lehetősége dinamikus környezetben

2.4. Szombathely Megyei Jogú Város Klímavédelmi és Energia Stratégiája

A klímavédelem és az az energiafelhasználás csökkentése kiemelkedő szempont világszerte az egyes országok és települések életében. Ezek a törekvések egy élhetőbb jövő és olcsóbb élet megteremtését segítik elő. Mindez természetesen nagyon sok technológiai fejlesztést és komoly szemléletváltást igényel a gazdasági szereplők és a lakosság részéről egyaránt. E területen is nagy jelentősége lehet a kreativitásnak, mind a technológiai megoldások, a forrásteremtés, illetve a szemléletformálás terén egyaránt, emiatt is fontos, hogy az Önkormányzatnak e területen kialakított stratégiai céljai ismertek legyenek a CreaStartt 4.0 projekt megvalósítása során.

A területen megfogalmazott, meglehetősen nagyívű fő cél, hogy legyen „Szombathely 2030-ban Magyarország Európa egyik legismertebb és legelismertebb klímabarát városa.”⁴

Az ezt követően megfogalmazott általános célok és a konkrét vállalások - bár továbbra is markáns elhatározásokat fogalmaznak meg - már sokkal racionálisabb és kézzelfoghatóbb téziseket és terveket tartalmaznak. Célként általánosan kitűzi, „hogy Szombathely olyan európai várossá váljon, amely tudatos környezetpolitikával teszi élhetőbbé, szerethetőbbé lakóközösségét.”⁴

Az energiafelhasználás tervezett javítsa terén egészen konkrét irányokat és mennyiségeket határoz meg az anyag. Konkrétan érzékelhető továbbá e célok között a komplexitásra való törekvés is az által, hogy az energiatakarékosságot célzó fejlesztések várható hatásával a városi gazdaság hatékonyságának várható javulását is célozza egyúttal, úgymint „az energiaveszteség csökkenésével megtakarítható ÜHG kibocsátás (mintegy 85 ezer tonna/év!), és az energiaköltségek jelentős arányú helyben tartása (bruttó 7,1 mrd Ft/év) helyi munkahelyeket teremt, és jelentős mértékben erősíti a városi gazdaság jövedelmezőségét a helyben tartott energetikai kiadásokkal! Ennek eléréséhez a Stratégia célul tűzi ki, hogy Szombathely egésze mintegy 10 %-os villamos, 50 %-os épületenergia és 30 %-os üzemanyag energia kiadás csökkentést érjen el 2020-as finanszírozás ciklus végéig, azaz 2023-ig.”⁴

A stratégiában részletesen megfogalmazott specifikus célokat – azok tartalmi kibontásával együtt - és a hozzájuk kapcsolt intézkedés terveket az alábbiak szerint tartalmazza az anyag.

Elsődleges prioritás a **„klímaváltozás megelőzése, melynek érdekében cél** Szombathely Megyei Jogú Város energiafüggőségének csökkentése és az üvegházhatású gázok

kibocsátásának csökkentése, amelyet az energia hatékonyságának a növelésével és a megújulók aktív alkalmazásával”⁴ kíván elérni.

Következő prioritás, a „**klímaváltozás hatásaihoz való alkalmazkodás**, amit a tőkekiáramlás harmadával való csökkentése révén felszabaduló források felhasználásával és egy fenntartható gazdasági környezet kialakításával”⁴ kíván elérni.

A kapcsolódó „horizontális átfogó cél **az életminőség és komfort emelése** az épített és természeti környezet rekonstrukciója és fejlesztése, és a klímatudatos helyi társadalom, közösség megerősítése által”⁴

A fentiekhez kötődik még további egy cél, „a vonzó, klímabarát városi imázs kialakítása.”⁴

Az alábbi táblázat tartalmazza a prioritások kibontását, a tervezett intézkedéseket, amelyet változtatás nélkül jelenítünk meg:⁴

	Prioritások/Specifikus célok	Intézkedés
Klímaváltozás megelőzése	A legzöldebb hazai távhőrendszer kialakítása	Távhő vezetékhálózat rekonstrukciója Távhő körvezeték létrehozása Klímabarát hőtermelés és -átadás kialakítása A távhőszolgáltatás kiterjesztése, fogyasztói kör bővítése
	A leghatékonyabb hazai középületállomány létrehozása	Önkormányzati épületek energetikai felújítása Passzív-ház modell-intézmények létesítése Panel Program és Családi Ház felújítás Okos mérésre és energiakontrollra alapuló létesítmény menedzsment
	Villamosenergia-igény csökkentése	LED alapú közvilágítás kiépítése Takarékos villamos-energia felhasználás
	Megújulók alkalmazása	Energia-önellátás megújulókkal Energia-ültetvények és erdősávok létesítése Közművesítés megújulókkal
	Klímabarát mobilitás	Elektromos/hibrid helyi buszjáratok és

	megteremtése	hivatali járművek Új intermodális tömegközlekedési központ SAVE - SAvaria VElocipéd kerékpáros kölcsönző rendszer
	Smart City - Intelligens energiamenedzsment és közösségfejlesztés	Klíma- és energia albizottság és energia ügynökség felállítása Energetikai szakképzés, oktatás és kampány SAME – Megújuló energia és Energiahatékonyság kampány Energia- és klímavédelmi K+F+I és StartUp cégek támogatása Klímatudatos városrendezés és forgalomszabályozás
Alkalmazkodás	Fenntartható vízkészletgazdálkodás	Vízfolyásaink védelme, kisvízerőmű modellprojekt Városi vízigény csökkentése
	Alkalmazkodó és bővülő zöldfelületgazdálkodás	

2.5. Szombathely Megyei Jogú Város Társadalmi - Gazdasági Programja

A Gazdasági Program, egy 2011-ben készült elemzés. Az Európai Unió 2007-2013-as támogatási ciklusának felénél, a kormány fejlesztéspolitikai célkitűzéseinek tükrében elemezte a város gazdaság- és társadalmi-politikai helyzetét, és célkitűzéseket fogalmazott meg a következő 10 évre vonatkozóan.

A 2014-2020-as támogatási ciklusra, a Kormányzat által megjelölt Kitörési **pontok** közül a CreaStart 4.0 projekt céljait figyelembe véve az alábbiak kiemelését tartjuk fontosnak.

- Gyógyító Magyarország – Egészségipari Program
- Zöldgazdaság-fejlesztési Program
- Vállalkozásfejlesztési Program
- Foglalkoztatási Program

- Tudomány – Innováció Program
- Közlekedésfejlesztési Program

Szombathely Megyei Jogú Város Társadalmi - Gazdasági Programja 2011-ben elemzi a város

- pénzügyi gazdálkodás irányelveit,
- adópolitikáját,
- gazdaságfejlesztési tevékenységét,
- közszolgáltatásait,
- városüzemeltetési szolgáltatásait.

Várospolitikai célok és intézkedési javaslatok közül a CreaStart 4.0 projekt céljait figyelembe véve az alábbiakat emelnénk ki:

Gazdaságfejlesztés

- A megfelelő közlekedési infrastruktúra megteremtése kiemelt cél. A 86-os út fejlesztésének felgyorsítása és mielőbbi befejezése a város felemelkedése szempontjából elengedhetetlen.
- A telephelykínálat, telephelyi feltételrendszer megfelelő kialakítása szükséges a tőkevonzó képesség javításához.
- A szakképzett munkaerő biztosítása önkormányzati feladat, ezt a célt szükség esetén a képzési rendszer átalakításával kell elérni.
- Szoros együttműködés szükséges a városban működő vállalkozásokkal, hogy a bennük rejlő fejlődési potenciált maximálisan kihasználhassák.

Stratégiai szemlélet a városfejlesztésben

- Új hosszú távú városfejlesztési koncepciót kell készíteni, mely a város széles társadalmi rétegeivel való egyeztetés eredményeként a lakosság támogatását élvezi.
- A városfejlesztési terveket a köz és magánszféra valódi aktív partnersége révén Szombathely közösen, együttes erővel fogja megvalósítani.
- Felkészítjük a várost az Európai Unió következő 2014-2020-as új költségvetési ciklusára, amely alapvetően fogja meghatározni a városfejlesztési elképzelések jövőjét.

- A fejlesztéseket egy átgondolt városmarketing koncepció mentén valósítjuk meg, melynek révén kialakítjuk a város egységes arculatát és növeljük a város turista forgalmát

A Programban megfogalmazottak közül, az alábbiak kiemelését tartjuk fontosnak a CreaStart 4.0 projekttel való összhang szempontjából:

Turizmus és idegenforgalom

Szombathely vonzerőgazdagsága ellenére mérsékelt a turizmus intenzitása, melynek oka abban keresendő, hogy a város turisztikai vonzerői jelenleg egymástól elkülönülten, kapcsolatok és összefogás nélkül, nem kellő szintű marketing munkával működnek.

Városmarketing

A településfejlődés az új európai térben egy mind élesedő versenykörnyezetben folyik. A város hatékony működése lényegében a határain belül végbemenő tevékenységek a piacokon tanúsított eredményességén és piaci pozícióján múlik. E piaci pozíciók erősítése érdekében a városnak településmarketinget kell folytatnia, illetve általában a marketingorientációt érvényesíteni tevékenységeiben.

2.6. Szombathely, Megyei Jogú Város Településfejlesztési Koncepciója, Integrált Településfejlesztési Stratégiája

A Településfejlesztési Koncepció és az Integrált Településfejlesztési Stratégia szempontjából a településfejlesztés alapvető szakmai elvei közül az alapján, hogy összhangban áll a CreaStart 4.0 projekttel, az alábbiakat emelnénk ki:

- A városfejlesztés célja a szép, egészséges, kényelmesen használható városi környezet.
- A kreatív városfejlesztési tervezés alapozza meg, és orientálja a városrendezést.
- A város fejlesztését a közszféra és a magánszféra strukturált együttműködésével kell megvalósítani.
- A fenntartható városfejlesztés fizikai dimenziójában fontos a kompakt, energiatakarékos, a környezet.
- A sikeres, kreatív gazdaságfejlesztés alapvető jelentőségű a fenntartható városfejlesztés szempontjából.

- A város vonzerejéhez jelentősen hozzájáruló, az egészséges városi környezet egyik meghatározó alkotóelemének, a rekreációs és sporttevékenységek fejlesztése.
- Biztonságos hozzáférés az infrastrukturális rendszerekhez mindenkinek.

Szombathely, Megyei Jogú Város Településfejlesztési Konceptiója, Integrált Településfejlesztési Stratégiája, alapvetően három átfogó célt fogalmaz meg. A HKFS mindhárom célhoz illeszkedő feladatokat fogalmaz meg. A stratégiában megfogalmazott specifikus célok közül az alábbiak kiemelését tartjuk fontosnak a CreaStart 4.0 projekttel való összhang szempontjából:

Széll Kálmán Terv: Virágzó gazdaság

- Növekedő gazdaság
- Ipari munkahelyteremtés zöldmezős beruházásokkal

Szent Márton Terv: Megújuló és befogadó társadalom

- Szent Márton szellemi örökségének ápolása
- Növekvő számú, gyarapodó népesség
- A hátrányos helyzetűek és tartósan munkanélküliek visszavezetése a munka világába

Éhen Gyula Terv: Vonzó városi környezet

- Szép, egészséges, kényelmesen használható városi környezet kialakítása
- Építészeti örökség integrált védelme

A stratégiában megfogalmazott prioritások közül az alábbiak kiemelését tartjuk fontosnak a HKFS-val és a CreaStart 4.0 projekttel való összhang szempontjából:

Széll Kálmán Terv: Virágzó gazdaság

- A Nyugat- Pannon Járműipari és Mechatronikai Központ megvalósítása
- Határon átnyúló gazdasági növekedési központ kialakítása
- K+F és innovációs tevékenység fejlesztése
- Az egészséggazdaság és a kreatív ipar fejlesztése
- Fenntartható turizmus fejlesztése

Szent Márton Terv: Megújuló és befogadó társadalom

- Minőségi közszolgáltatásokhoz való hozzáférés biztosítása
- Az aktív és egészséges életet szolgáló jóléti közösségi szolgáltatások fejlesztése

- Az idős korosztály társadalmi aktivitásának megőrzése
- A megváltozott munkaképességű és a hátrányos helyzetű emberek munkaképességének fejlesztése, munkavállalási esélyeinek bővítése
- Közösségvezérelt, CLLD típusú fejlesztések megvalósítása

Éhen Gyula Terv: Vonzó városi környezet

- A kompakt város kialakulásának előmozdítása a belváros és a városközpont komplex rehabilitációjával és fejlesztésével, az építészeti örökség integrált védelmével.

2.7. Szombathely, Megyei Jogú Város Sportfejlesztési Konceptiója 2017-2025

Szombathely Város Önkormányzata által elkészített koncepció célja, hogy a város sportszolgáltatási rendszerének színvonala javuljon, a sportolási lehetőségek bővüljenek. A városban működő sportegyesületek kedvezőbb feltételekkel összehangolt stratégia keretein belül végezhessek munkájukat mind a versenysport, mind az ifjúsági- és a szabadidősport területén.

Sportlétesítmények fejlesztése és működtetésük feltételei végiggondolásra kerüljenek. A város lakóit érintő változásokon túl a sportra épülő turizmus átgondolt erősítésére is felkészítsen. A HKF Stratégiában is hangsúlyt kapnak a Sportkonceptió **stratégiai céljai**:

- Életminőség javítása.
- A sport kapcsolatrendszereinek fejlesztése.
- Egészséges társadalom.
- A sport és tudástársadalom összekapcsolása.
- Harmonikus társadalom a közösségi kohézió fejlesztése.
- A sport, mint innovatív tényező - versenyképesség és a foglalkoztatottság növelése.
- A nemzeti és közösségi identitás erősítése.
- Esélyegyenlőség.

Közösségi szempontból fontos három sportolási kategóriát különböztetünk meg:

- iskolai testnevelés és diáksport,
- szabadidősport,
- versenysport, utánpótlás-nevelés.

A HKFS leginkább az egészségtudatos életmódra fókuszál. Ezért az előzőek közül a Stratégiában is kiemelten fontos az iskolai testnevelés, a diáksport, valamint a szabadidősport segítése. Szombathely lakosságának egy részéről elmondható, hogy egészségi állapotuk, egészségtudatos életmódjuk nem megfelelő. Az egészségtudatos élet egyik fő eleme a sport és a mozgáskultúra. Ezért meg kell találni a megfelelő arányokat a versenysportot a szabadidő- és a diáksport között. A város szerepe, a minőségi infrastrukturális feltételek biztosításában és fejlesztésében jelenik meg.

Össze kell hangolni a város különböző ifjúsági és aktív közösségeinek sporttevékenységét, és Szombathely gazdasági és társadalmi szerepét az alábbi pontokban felsorolt területeken.

- Közösségépítés (belső városmarketing)
- Városmarketing
- Turizmus
- Egészségügyi ellátás
- Oktatás-nevelés
- Gazdaságfejlesztés

Az Önkormányzat Konceptiójában kijelölt célrendszer számos pontban sorolja a célfeladatokat. Összhangban a CreaStart 4.0 projekttel az alábbi feladatokat jelölhetjük meg:

- A városban megtalálható sportlétesítmények, sportcélú infrastruktúra gazdaságos üzemeltetés feltételeinek kialakítása, hasznosításának segítése, összehangolása.
- A sportturizmust a Sportfejlesztési Konceptió - hivatkozva korábbi turisztikai tanulmányokra - kitörési pontként határozza meg.
- A szombathelyi vállalkozások érdeklődésének sport irányba való fordítása, közösségi felelősségvállalás keretében.

2.8 Digitális jóléti és Innovációs stratégiák

Digitális Jólét Program (DJP) célja, hogy Magyarország minden polgára és vállalkozása a digitalizáció nyertesei közé kerülhessen. A digitális átalakulás egy átfogó, esélyteremtő társadalmi változás, amelynek középpontjában maguk az emberek állnak. A digitális ökoszisztéma egészét érintő. Ezen kívül a CreaStart 4.0 projekt közvetlenül és közvetve is kötődik a 2019-2030 KKV Stratégiához. Közvetlen kötődés: a vállalati gazdasági szereplők

igényeinek megismerésével a projekt hozzájárul a vállalati kör helyi értékteremtő képességének megerősítéséhez.

Közvetett kötődés: a társadalmi kihívások, problémák megismerése nemcsak kreatív megoldásokat szülhet, hanem technikai innovációknak is teret adhat. Ennek köszönhetően, a technikai és technológiai innovációk és megoldások hozzájárulhatnak a projektben résztvevő KKV-k portfóliójának növekedéséhez és a termelékenység növeléséhez, hazai hozzáadott érték növeléséhez, akár az exportképesség növeléséhez. A tudásközpontok nemcsak az egyetemeket kötik össze az ipari szereplőkkel, hanem lehetőséget biztosít a „quadruple helix” stakeholdereinek összekapcsolására (döntéshozók, tudásközpontok, civil szféra, gazdasági szféra).

Magyarország 2021. évi Nemzeti Reform Programja is tartalmazza, hogy megújításra kerül a korábbi **Kutatás-fejlesztési és Innovációs Stratégia (KFI Stratégia)**. A 2021-2030 között érvényes KFI Stratégia előkészítése, a releváns kapcsolódó stratégiákkal való összehangolása az elmúlt években már elindult, és a folyamat eredményeként. Fő célja, hogy hozzájáruljon a magas hozzáadott értéket teremtő, tudásalapú, kiegyensúlyozott, fenntartható gazdaság és társadalom megerősödéséhez az ország minden területén. E cél elérése érdekében átfogó célokat fogalmaz meg a tudásteremtés, a tudásáramlás és a tudásfelhasználás fejlesztése érdekében, és további horizontális célokat az innovációbarát környezet megerősítésére, mint pl. az innováció iránti fogékonyság, területi, társadalmi és gazdasági kohézió ösztönzése, innovatív üzleti környezet megteremtése, stabil KFI finanszírozási rendszer, kihívások által vezérelt szakpolitika vagy a nemek közötti esélyegyenlőség.

A KFI Stratégia intézkedési tervének intézkedései a Területi Innovációs Platformok keretein belül is megvitatásra kerülhetnek. A Területi Innovációs Platformok tagjainak lehetősége lehet arra, hogy tervezett beavatkozásokat megvitassák, másrésztől visszacsatolást adhatnak a korábbi intézkedések megvalósulásáról, illetve javaslatokat fogalmazhatnak meg.

Az Innovációs és Technológiai Minisztérium a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatallal partnerségben dolgozta ki Magyarország 2021-30-as időtávra vonatkozó Kutatás-fejlesztési és Innovációs Stratégiáját. Ebben a horizontális célok mellett szerepel 2 átfogó cél, a tudástermelés és a tudáshasznosítás. A KFI stratégia horizontális tervezést valósít meg, amelynek eredményeképpen együtt fejt ki hatását ágazati és területi stratégiákkal. A kihívás-vezérelt (misszió-vezérelt) kutatási programok kialakításánál az egyes ágazati

stratégiák tartalma meghatározó fontosságú. A KFI stratégia és az ágazati stratégiák között hidat képez a Nemzeti Intelligens Szakosodási Stratégia (S3), amely szakosodási irányokat, ágazati technológiai prioritásokat jelöl ki. Ennek megfelelően a KFI stratégia illeszkedik az ágazati stratégiákhoz, amelyek KFI célkitűzéseit erősíti.

A 2013-2020 közötti időszakban a Nemzeti KFI Stratégia biztosította a szakpolitika által kijelölt célok kereteit. A stratégiában megfogalmazott problémákon alapuló célrendszer megfelelő keretet jelent, a kreatív ipar fejlesztési céljaihoz is illeszkedik, bár első sorban a technológiai orientált innovációkat említi. Mindezzel együtt is a Nemzeti KFI Stratégia 2013-2020 megfelelő kiindulási pontot biztosít a 2021 utáni szakpolitika stratégiai célrendszerének meghatározásához és céljainak pontosításához is.

2020-ban partnerségi konzultációra került a 2021-2030-as időszakra vonatkozó **Nemzeti Digitalizációs Stratégia (NDS)** tervezete. Az NDS átfogó célja, hogy Magyarország a gazdaság, az oktatás, a kutatás-fejlesztés-innováció, valamint a közigazgatás területén olyan összehangolt intézkedéseket tegyen a digitalizáció előmozdításáért, amelyeknek köszönhetően hazánk digitális fejlettsége az évtized közepére eléri, sőt meghaladja az európai uniós átlagot. A Nemzeti Digitalizációs Stratégia céljai, valamint eszköztárára a következő négy pillérre épülnek: digitális infrastruktúra, digitális készségek, digitális gazdaság és digitális szolgáltatások; a stratégia valamennyi pillér esetében mérhető célokat tűz ki.

A felsőoktatás megújítása nemzetstratégiai kérdés, az elkövetkező években a kormány a felsőoktatást a gazdaság hajtóerejévé kívánja tenni. A HET keretében számos jelentős fejlesztés valósul meg a felsőoktatás struktúráváltása érdekében. A cél a gazdaság igényeire nyitottabb, a vállalatokkal hatékonyabban együttműködő intézményrendszer kialakítása a magyar egyetemek versenyképességét megalapozó felsőoktatás létrehozása érdekében. A fejlesztések hatására kialakuló modern, inkluzív és minőségi felsőoktatási rendszer működtetése fenntarthatóvá válik és képes lesz az azonnali reagálásra és beavatkozásra egy újabb gazdasági válság esetén. A CreaStart 4.0 projekt az Európa 2020 Stratégia céljaihoz és a Horizon 2020 stratégiai céljaihoz való kapcsolódást, valamint a Digitális Jólét Programhoz és a 2019-2030 – KKV Stratégiához való illeszkedést is erősíti. Ismertetésre került a konzorciumi tagok fejlesztési terveiben foglalt társadalmi célok és a projekt további ágazati kapcsolódási pontjai. Ezek bemutatás most ismételtelen nem szükséges, ezért inkább a két friss, 2021-ben elkészült és a társadalmi vita után elfogadott új stratégiai dokumentum

céljait és az azokhoz kapcsolódó környezeti, társadalmi, gazdasági összefüggéseket tekintjük most át.

A másik 2021-ben elkészült stratégia a **Nemzeti Intelligens Szakosodási Stratégia (S3)**. A Nemzeti S3 stratégia az EU Bizottsága által előre meghatározott, szigorú módszertani keretek között elkészített 2014-2020 időszakra vonatkozó stratégia, amely kiemelten kezeli a kutatást és az innovációt, valamint az ebből származó eredmények társadalmi-gazdasági hasznosításának ösztönzését. A stratégia újdonsága, hogy a nemzeti intelligens szakosodási irányok (nemzeti specializációk, nemzeti prioritások, intelligens technológiák) kijelölésével egyfajta fókuszálást teremtett. Általános kritikája, hogy valódi ágazati-technológiai prioritásokat nem jelölt ki, monitoringja és a KFI stratégiával való összhangja nem megfelelő.

A 2021-2027 időszakra készített S3 esetében elvárásként fogalmazható meg, hogy valódi területileg strukturált, ágazati-technológiai irányokat jelöljön ki a hazai KFI számára, alapozva a KFI stratégiára. Ezért a jelen dokumentum a stratégia-alkotás első ütemét jelenti, az S3 pedig ehhez szervesen kapcsolódó második ütemet. A dokumentumban meghatározott szakpolitikai célkitűzések jelentik az S3 kiindulópontját, attól nem térhet el, de továbbra is az S3 feladata marad a valódi ágazati és technológiai fókuszok kijelölése. A helyi innovációs hálózatok kommunikációjának és együttműködésének erősítése érdekében a NKFI Hivatal az Innovációs és Technológiai Minisztérium szakpolitikai támogatásával 2019 októberétől a Területi Innovációs Platformok megalapítását kezdeményezte a helyi gazdaság szereplőivel, az akadémiai, vállalati, nonprofit szektor és az önkormányzatok részvételével. A Területi Innovációs Platformok célja, hogy az egyetemi tudásbázisokra épülve olyan térségi szerveződések működjenek, amelyek egyszerre biztosítanak lehetőséget az innovációs szakpolitikai irányok közvetlen megismerésére megvitatására, másrészt a helyi innovációs ökoszisztéma szereplői közötti együttműködések kialakítására.

Szombathely MJV és partnerei tagjai a területi innovációs platformoknak, így a projekt tervezett tevékenységei és eredménytermékei bemutatathatóak, a hatásai pedig disszeminálhatók lesznek az adott területi innovációs platform tagjai körében.

Az Európai Unió fejlesztési ciklusához igazodóan a 2021-2027 közötti időszakra koncentrált S3 Stratégia 8 nemzetgazdasági prioritást határoz meg: a) élvonalbeli technológiák, b) egészség, c) gazdaság digitalizációja, d) energia, klíma, e) szolgáltatások, f) erőforrás-hatékony gazdaság, g) mezőgazdaság, élelmiszeripar és h) kreatív ipar. Ezek mellett két

horizontális prioritás, a képzés és oktatás, valamint a közsféra és az egyetemek innovációjának támogatása szolgálja azt a célt, hogy a területi specifikus adottságok erősítésével egy nemzetközileg is versenyképes KFI rendszer alakuljon ki.

Az Európai Unió által kiadott, digitális fejlettségről szóló 2020-as országjelentésben Magyarország a digitális gazdaság és társadalom fejlettségét mérő mutató (Digital Economy and Society Index, DESI) alapján összesítésben a 2019-es eredményekhez képest egy helyet javítva a 21. helyen áll. Az összképen belül az infrastruktúra fejlettsége tekintetében elfoglalt 7. hely kedvezőnek tekinthető, ugyanakkor a többi területen hazánk az EU-s rangsor alsó felében szerepel: a digitális készségek terén a 19., a digitális közszolgáltatásokban a 24., míg a digitális technológiák vállalati integráltságában már csak a 26. helyen áll. Az összesített eredményeket tekintve az elmúlt évben a magyarországi fejlődés üteme az uniós növekedés üteméhez hasonló mértékű. A részmutatókat tekintve hazánk az internet hozzáférés tekintetében 9 helyet lépett előre, míg a humántőke dimenzió esetében 1, a digitális közszolgáltatások terén 2 helyet javult, ugyanakkor a digitális (vállalati) technológiák integráltsága esetben 2 helyet hátracsúszott 2019-hez képest.

A CreaStart 4.0 projekt azért lehet sikeres, mert a fenti stratégiák céljaihoz is illeszkedő és a széles körű partnerségben megvalósuló projektként a környezeti társadalmi, gazdasági hatásai révén számos helyi társadalmi problémára adhatnak majd megoldást. A helyi problémák megoldásában különleges szerepük van a különböző gazdasági ágak (önkormányzat, társadalmi szervek, for-profit és non-profit vállalkozások) összefogásának és közös fellépésének.

A fenti stratégiák vizsgálatával és a környezeti összefüggések áttekintésével a projekt tervezett tevékenységei kapcsán elmondható, hogy a tervezett beavatkozások közvetlen környezeti hatásai elhanyagolhatók. Fontos, hogy az egyes alternatívák elemzését követően az egyes megvalósuló tevékenységekben rejlő környezeti lehetőségek kihasználásának támogatása, továbbá fenntarthatósági szempontból annak vizsgálata, hogy a fejlesztések a területi és társadalmi különbségek csökkentése és a társadalmi szolidaritás növekedése irányába hatnak-e. A vizsgálat szerint több tervezett tevékenység is idézhet elő jellemzően kedvező közvetett hatást, de azok csak elnyújtottan, hosszú távon jelentkeznek. Ilyenek például a társadalmi és területi kiegyenlítődést célzó majdani projektek, melyek a társadalmi

polarizáció, a szegénység csökkentése révén csökkentik a környezeti terhelések kockázatát, hosszú távon mérséklik a természeti erőforrások kényszerű túlhasználatát.

Hasonlóak a környezeti szemléletformálást szolgáló tevékenységek is, melyek hatása szintén elnyújtott, de a tapasztalatok szerint folyamatosan erősödő tendenciájú. A projekt területi és társadalmi különbségek csökkentésére és a társadalmi szolidaritás növekedésére irányuló céljai és beavatkozásai egymással összhangban képesek szolgálni a területi és társadalmi kiegyenlítődést.

A Horizon 2020 struktúrájában is visszatükröződő kreatív kihívások/pillérek, melyek megkövetelik a különböző tudományterületek, erőforrások egyidejű alkalmazását, számos területen illeszkedik a H2020 – Társadalmi kihívások 7 alappillérehez:

1. Egészségügyi, demográfiai változás és jólét, különös tekintettel a fogyatékkal élők életminőségének javítására.
2. Élelmezésbiztonság, fenntartható mezőgazdaság és erdőgazdálkodás, tenger- és belvíz hasznosítási célú kutatás, biogazdaság – a résztvevő partnerek kutatási és oktatási portfóliója számos ponton kapcsolódik az egyes projektekhez, valamint a környezetvédelem (pl. nemzeti parkok védelme) is fontos szerepet kap.
3. Biztonságtechnika, tiszta és hatékony energia – tökéletes példa a társadalmi igények megfogalmazására, majd ezen igények kielégítésére technikai innovációk segítségével.
4. Intelligens, környezetkímélő és integrált közlekedés – Smart City projektmegvalósítás, társadalmi és technikai aspektusainak ötvözése.
5. Éghajlatváltozás, környezetvédelem, erőforrás- hatékonyság és nyersanyagok – természettudományos törekvések, elképzelések társadalmi hasznosulásának vizsgálatából indulunk ki, valamint a partnerek meglévő kapcsolatai révén teszünk olyan javaslatokat, melyeket mikor szinten tudunk tesztelni, majd mezo és globális szinten is kiterjesztünk.
6. Európa a változó világban – inkluzív, innovatív és változó társadalmak – az ELTE Társadalomtudományi Kara komoly hagyományokra tekint vissza a tématerületen, gyorsan reflektál a társadalmi kihívásokra

7. Biztonságos társadalmak – Európa és az állampolgárok szabadságának és biztonságának védelme - többek között azt is megvizsgáljuk, hogyan lehet a rendszer fenntartható és tovább fejleszthető.

A projekt eredményei és a megvalósítás során összegyűjtött jó gyakorlatok átadása hatékonyabbá teszi a kreatív város projektet.

3. Összegzés

A szekunder elemzés keretében áttekintve Szombathely Város Önkormányzata stratégiai dokumentumait megállapítható, hogy sokféle szakterületet fognak át, bemutatva, illetve leírva azokhoz koncepciókat, terveket, elképzeléseket. A dokumentumok elég sokszínűek. Plasztikusan bemutatják a várost, esetenként a járást, az adott szakterületi aktuális helyzetképet, a fejlesztéseket, terveket. Sajnos nem egységes módszertan alapján készültek, elég gyakoriak az átfedések, és vannak fontos szakterületek, amelyekhez nincs, vagy nem hozzáférhető önálló stratégia, holott jelentősége alapján indokolt lenne. Az egyes dokumentumok készítési időpontja is elég nagy eltéréseket mutat, aminek különösen abban van jelentősége, hogy esetenként eltérő önkormányzati vezetés alatt készültek, így a változó prioritások nem jelennek meg bennük, illetve a város anyagi erőforrásainak változásait nem követik a korábbi dokumentumok.

Ebben az anyagban nem volt a cél hogy minden, Szombathely várost érintő stratégiai dokumentumot, illetve azok fő céljait bemutassuk, hanem azokat emeltük ki, amelyek a jelenlegi projekt céljaival leginkább összhangban állnak, kapcsolódnak annak fejlesztési irányjaihoz.

Jelen dokumentum sajátossága az is, hogy a városi stratégiai dokumentumok mellett olyan országos stratégiákra is kitekint (Digitális jóléti és Innovációs stratégiák), amely témákban önállóan nem jelennek meg Szombathely városra vonatkozóan dokumentumok, azonban aktualitásuk miatt megkerülhetetlenek, és jelentőségük kihat Szombathelyre is.

A teljesség és egységesség hiánya, valamint az időbeni eltérések ellenére nagyon fontos dokumentumokról van szó, hiszen ezek - ha nem is teljesen átfogóan és nem minden esetben aktuálisan - adnak egy pillanatképet a jelenről, egy helyzetképet az aktuális, vagy

legalább a korábbi fejlesztési, továbblépési elképzelésekről, tervekről. Kreatív közösségi és tudásalapú szolgáltatásfejlesztés keretében nem megkerülhető az aktuális helyzet és a tervek ismerete, a korábbi fejlesztések tapasztalata. Ezekre építve, ezekhez kapcsolódva, vagy épp a korábbi tapasztalatokból okulva lehet új fejlesztésekben gondolkodni, kreatív elképzeléseket, ötleteket megfogalmazni. Természetesen ezekben az esetekben különösen fontos, hogy a legfrissebb, legaktuálisabb stratégiai célok legyenek leginkább előtérben (pl.: Szombathely 2030), amelyek az aktuális elképzeléseket tükrözik, illetve figyelembe veszik a legfrissebb gazdasági, társadalmi realitásokat, és a várható fejlesztési forrásokat.

A korábbi tematikus stratégiai dokumentumok elemzése, valamint a Szombathely következő időszakára készülő Szombathely 2030 átfogó stratégia egyaránt segítik az információhoz való egyenlő hozzáférés esélyét, új közösségek kialakítását, a hálózati együttműködést, vagy akár önkormányzati feladatok újra pozicionálását is. A tervezett fejlesztések fókusza a helyi életminőség javítása.

A beszámoló készítésének időpontja miatt nem megkerülhető a COVID-19 járvány okozta helyzet is, ami felhívta a figyelmet a digitalizáció fontosságára. Ez jelenleg már nem csak az otthonokban, a tantermekben, munkahelyeken fontos, hanem az egyének és a közösségek együttműködését is jelentősen segíti korosztálytól és társadalmi helyzettől kevésbé függően, a város területén és azon túlnyúlóan is. Szombathely lakosaink kreatív közösségi kompetenciái már megmutatkoztak a vírus okozta vészhelyzet hatékony és digitális eszközöket is igénybe vevő kezelésében is. Ezt az újszerű összefogást tovább erősíti és korszerű kreatív megoldásokkal támogatja a CreaStart 4.0 projekt, amely pozitív hatással van a lakosság közösségi jellegű tevékenységeire és ezáltal a helyi életminőség javulására.

Felhasznált szakirodalom:

1. SZMJV Civil Konceptiója
2. Szombathely 2030 program
3. Szombathely MJV Foglalkoztatási stratégiája
4. Szombathely Megyei Jogú Város Klímavédelmi és Energia Stratégiája
5. Szombathely Megyei Jogú Város Társadalmi - Gazdasági Programja
6. Szombathely Megyei Jogú Város Önkormányzata SPORTFEJLESZTÉSI KONCEPCIÓJA 2017-2025.
7. SZMJV Új Integrált Településfejlesztési Stratégiája Tervezett Prioritásai és Céljai
8. Digitális Jólét Program
9. Kutatás-fejlesztési és Innovációs Stratégia
10. Nemzeti Digitalizációs Stratégia
11. Nemzeti Intelligens Szakosodási Stratégia
12. Horizon 2020