

SZÉCHENYI 2020



„GAZDASÁG-ÉS FOGLALKOZTATÁSFEJLESZTÉSI PARTNERSÉG

A SZOMBATHELYI JÁRÁS TERÜLETÉN”

C. PROJEKT



TOP-6.8.2-15-SH1-2016-00001

A helyi szolgáltatók alapvető önfoglalkoztatási, vállalkozói készségét növelő képzéseinek feltárása

Megbízó:

Vas megye és Szombathely Város Regionális Vállalkozásfejlesztési Alapítványa

2018. szeptember 19.

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE



Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

TARTALOMJEGYZÉK

	Oldalszám
1. Bevezetés	3
2. A mikro- és kisvállalkozások foglalkoztatási szerepe	5
3. A vállalkozói készséget növelő képzések bemutatása	9
3.1 A vállalkozói készség növelését segítő támogatások	9
3.2 Vállalkozói képzések, felkészítők a Youtube csatornán.	11
4. Az önfoglalkoztatást segítő képzések bemutatása	20
4.1 Önfoglalkoztatásra felkészítő támogatott képzések	20
4.2 Önfoglalkoztatásra felkészítők a Youtube csatornán.	23
5. A stratégiai célokhoz kapcsolódó képzések	29
6. Jövőbeni képzési lehetőségek, alternatívák a vállalkozói tudás fejlesztésében	30
Felhasznált irodalom	36

1. Bevezetés

A TOP-6.8.2-15-SH1-2016-00001 azonosító számú és a „Gazdaság-és foglalkoztatás fejlesztési partnerség a Szombathelyi Járás területén” elnevezésű projekt keretében 2017. január 19-én került aláírásra a foglalkoztatási paktum együttműködési megállapodása, azzal a céllal, hogy a partnerek összehangolják a térségi szereplők gazdasági és humánerőforrás fejlesztési elképzeléseit, céljait és megoldást keressenek a problémákra. A projekt a szombathelyi járásban valósul meg, ahol egyre nagyobb problémát okoz a vállalkozások számára megfelelő minőségű és mennyiségű munkaerő megtalálása, amely már veszélyezteti a napi működést és a fejlesztések sikerességét. Jól összehangolt, közös lépéseket szükséges tenni a meghatározó kormányzati, önkormányzati, gazdaság- és foglalkoztatásfejlesztési, és gazdasági érdekképviseleti szereplők összefogásával. Ezért a projekt a vállalkozások munkaerő igényeire reagáló szolgáltatások, programok megvalósítását célozza meg, amelyek révén hátrányos helyzetű munkanélküliek foglalkoztatása, képzése, mentorálása történik az üres álláshelyek betöltését fókuszba állítva.

A projekthez kapcsolódó feladat feltárni és bemutatni azokat a vállalkozói készséget növelő képzéseket, amelyek a szombathelyi járási foglalkoztatási paktum területén működő mikro-, kisvállalkozások részére segítik a helyi szolgáltatók részéről az alapvető önfoglalkoztatási, vállalkozói készségeik fejlesztését a vállalkozások működtetéséhez és a munkahelybővítéshez kapcsolódóan.

A cél a Szombathelyi Járás területén induló és működő mikro- és kisvállalkozások sikeres működéséhez szükséges vállalkozói ismeretek fejlesztése, a vállalkozások irányításához, hatékonyabb működtetéséhez szükséges tudás széles körű elérhetőségének javítása az önfoglalkoztatást és a vállalkozói készséget növelő képzések feltárásával és bemutatásával.

A feltárt a vállalkozói készséget növelő képzések megismertetése érdekében workshopot kell szervezni a járásban működő mikro-, kisvállalkozások részére szolgáltatást és információkat nyújtó érdekképviseletek, gazdaságfejlesztő szervezetek részére.

A vállalkozóvá, önfoglalkoztatóvá válás az Európai Unióban preferált terület, itt a nyugati határ melletti KKV-szektorban is meglehetősen magas az önfoglalkoztatók aránya. Gyakori, hogy azok is vállalkozóként igyekeznek jövedelmet szerezni, akik ha tehetnék, inkább alkalmazottak lennének. A tapasztalatok alapján a lehetőség orientált vállalkozásokban általában benne van a növekedés lehetősége és ez által a további foglalkoztatás, míg a kényszer orientáltaknál az esetek meghatározó hányadában nem. Ezért az önfoglalkoztatás a magyar gazdaságban piaci alapon akkor járulhat hozzá

a foglalkoztatás növeléséhez, ha a lehetőség orientált önfoglalkoztatók száma növekszik, nem a kényszer orientáltaké.

Az elmúlt években nagy mennyiségű és minőségű tudásanyag és információszerzési lehetőség állt rendelkezésre a KKV-k részére, de a többségük számára ez a tudásanyag nehezen elérhető, nem jól hozzáférhető. Ahhoz, hogy több KKV tudja igénybe venni a rendelkezésre álló szolgáltatásokat, javítani kell az információhoz jutás lehetőségeit, ehhez szükséges a KKV-k számára online elérhető tudásanyag mind minőségi mind mennyiségi fejlesztése. Széleskörű tájékoztatásra, az eddiginél több vállalkozás megszólítására van tehát szükség, amihez elengedhetetlen az érintett szervezetek kommunikációs tevékenységének hatékonyabbá tétele, ebben is tud segíteni a foglalkoztatási paktum partnersége.

Az önfoglalkoztatóvá váló vállalkozások számára nyújtott információs szolgáltatások fejlesztésén túlmenően könnyen elérhető tanácsadói, oktatási szolgáltatásokat is kell számukra biztosítani. A vállalkozásindítási kedv növeléséhez, és a KKV-szektor kilátásainak javításához nemcsak finanszírozási lehetőséget, adminisztratív segítséget, hanem olyan szolgáltatást is szükséges nyújtani, amely lehetővé teszi, hogy a vállalkozás stabilan működjön a kezdeti kritikus időszak után is. Ennek érdekében például a vállalkozás életciklusa során igény szerint tanácsadási és képzési szolgáltatást kell biztosítani, ezáltal elősegítve mind a kezdő, mind pedig a nehézségekkel küzdő vállalkozások tevékenységét.

Az önfoglalkoztató készségek fejlesztésénél fontos lenne a vállalkozói gondolkodásmód ösztönzése már a fiatalok körében is az alap-, közép- és felsőoktatásban egyaránt, korcsoportonként célzott oktatási, gyakornoki és mentorprogramok kialakításával, ezáltal növekedne a vállalkozói lét népszerűsége és az álláskeresői státuszba kerüléskor egyszerűbb lenne őket felkészíteni a Vállalkozói Válási Támogatás sikeres hasznosítására. Egy önfoglalkoztató vállalkozás beindítása remélhetően a későbbiekben már növekvő foglalkoztatással is jár, így a kis méretből és a kezdő státuszból adódóan a KKV-k rugalmas foglalkoztatási feltételeket tudnak nyújtani, amivel kapcsolatban szintén ismereteket kell szerezniük.

A Szombathelyi Járási Foglalkoztatási Paktumban preferált szociális gazdaság részeként is létrejövő önfoglalkoztató vállalkozások ugyanakkor hozzájárulhatnak a foglalkoztatás növekedéséhez és az inaktív arányának mérsékléséhez. Szűkebb körben lehetőség van arra is, hogy a szociális gazdaság részeként működő önfoglalkoztatók piaci alapon is hatékony vállalkozássá fejlődjenek és munkahelyeket tudjanak bővíteni.

2. A mikro- és kisvállalkozások foglalkoztatási szerepe

A mikro- és kisvállalkozások foglalkoztatási szerepét nemcsak munkaerőpiaci, de versenyképességi szempontból is erősíteni kell a Szombathelyi járásban, de ez vonatkozik az itt működő közép vállalkozásokra is. A KKV-k fejlesztéseit motiváló legfontosabb öt legfontosabb tényező az árbevétel növelése, a működési hatékonyság növelése, a munkaerőhiány, az új termékek/szolgáltatások megalkotása, illetve a versenytársak hasonló tevékenysége.

A Szombathelyi járásban ténylegesen is működő vállalkozások pontos száma nem ismert, de az vélhető, hogy az összes itt regisztrált vállalkozásnak csak mintegy harmada végez valós gazdasági tevékenységet, amelyből arra következtethetünk, hogy a járásban több ezer olyan mikro- és kisvállalkozás lehet, amelynek van foglalkoztatási potenciálja és képzésük, képességfejlesztésük esetén tárgyát képezhetik a fejlődésnek.

A méretkategóriába tartozó regisztrált vállalkozások száma a gazdasági válság óta folyamatosan csökken, ez arra is enged következtetni, hogy a működő vállalkozások száma is csökkent. Tehát hiába növekszik újra a KKV vállalkozások száma a térségben, ez jelentős foglalkoztatási potenciál emelkedés nem jelent automatikusan.

Az uniós előírásoknak megfelelően a hazai jogban a kis- és közép vállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény szerint mikrovállalkozásnak azok a vállalkozások minősülnek, amelyek éves átlagos foglalkoztatotti létszáma 10 főnél kevesebb, árbevétele és éves mérlegfőösszege nem haladja meg a 2 millió eurót. Kisvállalkozások 50 főnél kevesebb foglalkoztatottal rendelkeznek, árbevételük nem haladja meg a 10 millió eurót, a közepes vállalkozások létszáma pedig 250 főnél kevesebb és árbevételük 50 millió eurónál alacsonyabb.

A gyakorlati használatban a mikrovállalkozások KKV-szektor egy kategóriáját alkotják, ezt mutatja a szabályozásukat szolgáló törvény elnevezése is. Mindez uniós szinten is hasonló, ahol a small and medium enterprises (SME) fogalma alá a mikrovállalkozásokat is besorolják. Mindennek nyomán a szakpolitikai használatban sem jelenik meg önállóan a mikrovállalkozások fogalma, pl. a fejlesztési dokumentumokban is a KKV szektor részeként szokták említeni. A kvv foglalkoztatási képességét jelentősen befolyásolja a képzett munkaerő rendelkezésre állásának hiánya, főleg itt, az ország nyugati részein. Mivel a KKV-k foglalkoztatják a versenyszféra alkalmazottainak nagyobb részét, szerepük a gazdaságban megnőtt. Sajnos a hazai KKV vállalkozások méretstruktúráját a kis, átlagos vállalatméret, az alkalmazottak nélküli vállalkozások magas aránya jellemezte.

A vállalkozások (alkalmazotti létszámmal mért) mérete és versenyképessége között egyértelmű kapcsolat van. A hazai KKV-szektor foglalkoztatási szerepének növekedése a gazdaság szerkezeti átalakulásának részeként csökkenő foglalkoztatás mellett valósult meg. A versenyképesség javulása a hatékonyság növelését feltételezi, ami együtt jár az élőmunka-igény csökkenésével, ezért a KKV-szektor foglalkoztatási kapacitásának növekedése csak jelentős piacbővülés mellett valósulhat meg. Emiatt is fontos a KKV-k számára elérhető kompetenciafejlesztő képzések elérhetővé tétele, nemcsak az egyes szakmákhoz kapcsolódóan, de a menedzsment ismeretek fejlesztése szempontjából is.

A piaci alapon működő KKV-szektor foglalkoztatási kapacitását főleg a versenyképesség javulására épülő minőségi fejlődés növelheti, azaz jelentős foglalkoztatás bővülés a növekedésre képes KKV-k segítségével érhető el. A foglalkoztatáspolitikai célokat szem előtt tartva fontos szerepe van a szociális gazdaságban tevékenykedő vállalkozásoknak, az ilyen a vállalkozások a jövőben a piaci alapon működő KKV-szektor utánpótlásának is forrásává válhatnak. Az önfoglalkoztatóvá válás az támogatása előréttbe került az utóbbi időben, az odavezetett, hogy a KKV-szektorban meglehetősen magas lett az önfoglalkoztatók aránya.

Gyakori, hogy azok is vállalkozóként igyekeznek jövedelmet szerezni, akik, ha tehetnék, inkább alkalmazottak lennének. A tapasztalatok alapján a lehetőségorientált vállalkozásokban általában benne van a növekedés és a foglalkoztatási képességük lehetősége, míg a kényszer orientáltakban az esetek meghatározó hányadában nem. Ezért az önfoglalkoztatás a gazdaságban piaci alapon akkor járulhat hozzá a foglalkoztatás növeléséhez és az inaktív arányának mérsékléséhez.

A KKV-k hagyományosan fontos szerepet játszanak a helyi gazdaság teljesítményének meghatározásában. Korábbi kutatások azt mutatják, hogy az ország fejlett és kevésbé fejlett területei között az ott működő KKV-k teljesítményében viszonylag kicsi a különbség, azonban a vállalkozássűrűség sokkal fontosabb magyarázó tényező. Vagyis a vállalkozói aktivitás (az ezer lakosra jutó vállalkozások száma) a fejlettebb térségekben magasabb. A fejletlenebb térségekben a helyi gazdaságfejlesztés célja pontosan a vállalkozó válást elősegítő és vállalkozásindítást megkönnyítő környezet kialakítása.

Figyelemmel kell lenni arra is, hogy komoly kockázatot jelent a fiatalok alacsony vállalkozói hajlandósága. Ennek a felsőoktatási részét jól reprezentálja a hallgatói vállalkozói index, illetve a felsőoktatási vállalkozói index alakulása, de már középiskolában el kellene kezdeni a vállalkozói ismeretek oktatását. Az elmúlt években a TÁMOP és GINOP programok keretében indult fiatal

vállalkozók támogatási projektei elmozdulást jelentettek, de jobban fókuszálva és a célcsoportot kiszélesítve nagyobb eredményeket lehetne elérni.

A KKV-szektor jövőbeni sikere jelentős mértékben azon múlik, hogy mennyire ösztönző a vállalkozókat támogató környezet. A vállalkozói attitűd és menedzsmentkapacitás területen vannak a legnagyobb lemaradásaink és pontosan ebben rejlenek a legnagyobb lehetőségek is. Hosszú távon a vállalkozói képzés a KKV-szektor teljesítményének legfontosabb magyarázó tényezője, továbbá a vállalkozói ismeretek oktatásának előnyei nem csak a vállalkozásindításban, az innovatív vállalkozásokban és a munkahelyteremtésben mutatkoznak meg.

Fontos, hogy a vállalkozni akaró fiatal, az üzleti elképzeléseit meg tudja valósítani, képes erőforrásokat jól kombinálni, vagyis olyan kulcskompetencia ez mindenki számára, amely elősegíti, hogy hosszabb távon egy a kreatívabb és magabiztosabb társadalom épüljön.

Külföldi tapasztalat, hogy a vállalkozói képzés leghatékonyabban az iskolarendszer keretei között valósítható meg. Pontosán a vállalkozói attitűd kialakítása és a szükséges szemléletmód fejlesztése érdekében megfelelő tartalommal és formában már akár az általános iskolában kezdve. Az ilyen jellegű képzések általános ismereteket tartalmaznak és jobbára a szemléletformálás a legfontosabb céljuk. Ezzel viszont nagymértékben hozzájárulhatnak a későbbi vállalkozóvá váláshoz. Ugyancsak fontos lenne a vállalkozói képzés működtetése a szakképzés keretei között, mivel a szakmát tanuló diákok jelentős része önfoglalkoztatóként lép majd a piacra. Ebben az esetben a vállalkozásindítási és praktikus üzletviteli ismeretek átadása lehet a képzés legfontosabb célja.

Foglalkoztatási szempontból a legnagyobb lehetőség a tudásintenzív cégekben rejlik. A gazdasági növekedés tényezői közül különösen fontosak az innovatív, gyors növekedési potenciállal rendelkező vállalkozások (gazellák). A technológiai eredmények csak akkor lesznek üzletileg is sikeresek, ha megtalálják hozzájuk a megfelelő üzleti modelleket, és a létrejövő cégek menedzsmentje jól működik.

Általában a vállalkozásoknál az innovátor és a jó menedzser általában nem ugyanaz a személy, a siker érdekében kommunikálniuk kell egymással. Ezért rendkívül fontos a felsőoktatás keretei között a vállalkozói képzés mind a menedzser, mind a természettudományi, mind a műszaki területeken. Ezeket a képességeket a vállalkozói képzésben is erősíteni kell. Jelenleg jó néhány helyen folyik vállalkozói képzés (jobbára szigetszerűen, eltérő tartalommal, eltérő kompetenciákat bővítve), azonban ezek erősítése, fejlesztése fontos feltétele a KKV-szektor megerősítésének.

Gyakran a működő képzési programok esetében is összekeverednek a fogalmak, amelyek a nemzetközi gyakorlatban általában markánsan elkülönülnek. Nem összekeverendő a klasszikus üzleti ismereteket adó (business) képzés, a szorosan értelmezett vállalkozói (entrepreneurship) képzésekkel. Mindkettő fontos, de más kompetenciákat más módon fejleszt. A differenciáltabb megközelítés jelentősen javíthatja a vállalkozói képzés minőségét.

Európában általában véve hiányos a vállalkozási ismeretek nem üzleti intézményekben és tudományterületeken folyó oktatása: a vállalkozási ismereteket még nem illesztették be megfelelően a tanterv különböző tantárgyai közé. Hazánkban különösen erős az ilyen jellegű lemaradás. A vállalkozásismereti kurzusok többségét üzleti és gazdasági tanulmányok keretében kínálják, így a természettudományi és műszaki végzettségűek az esetek jelentős részében nem is célcsoportjai ezeknek a programoknak. A vállalkozói, önfoglalkoztatói ismeretek kapcsán nyomtatott és elektronikus tájékoztatás mellett szükség van a személyes ismeretátadásra is. Ezt a Vállalkozói Központ a többi vállalkozásfejlesztési szervezetekkel együttműködve tudja segíteni szemináriumok, előadások, tanfolyamok keretében.

Vannak olyan élethelyzetek, pl. a Gyesről, Gyedről való visszatérés, amikor az önfoglalkoztatás újrakezdéssel kapcsolatos mentoring, oktatás, ismeretszerzés adhat segítséget az induláshoz. Hasonlóan speciális csoportba tartoznak a pályakezdő fiatalok, a nők, a roma származásúak és a fogyatékkal élők, akik élethelyzetüknél, képességeiknél fogva szenvednek hátrányt a gazdasági életben.

Ez a kör szinte majdnem teljes egybeesik a Szombathely járási foglalkoztatási paktum célcsoportjával, ezért is fontos az önfoglalkoztatás lehetőségük segítése a képzések segítségével is. A foglalkoztatási paktum keretében az önfoglalkoztatóvá váláshoz nyújtott szolgáltatáscsomag keretében ismereteket kapnak az érdeklődő álláskereső a vállalkozásindításról és a hatóságokkal való kapcsolattartásról, a társadalombiztosítási és adószabályokat, az elérhető pénzügyi támogatásokról és a vállalkozásindítással kapcsolatos ingyenes, személyes tanácsadásról, képzésekről.

Az induló önfoglalkoztatók versenyhátrányának leküzdése, a gazdasági életben betöltött szerepük növelése nem csak a gazdaság teljesítőképességéhez, de a foglalkoztatási célok teljesüléséhez is hozzájárul. Ennek a körnek a támogatása a Foglalkoztatási Stratégia egyik célja, ahol leginkább tetten érhető a foglalkoztatási képesség növekedés és a vállalkozások fejlesztésének összehangolása, egymást erősítő hatásának szükségessége.

3. A vállalkozói készséget növelő képzések bemutatása

3.1 A vállalkozói készség növelését segítő támogatások

GINOP-6.1.6-17

Munkahelyi képzések támogatása mikro-, kis és középvállalatok munkavállalói számára

Célja: Annak elősegítése, hogy minél többen férjenek hozzá a munkahelyi tanulási lehetőségekhez. Különös tekintettel azokra a munkavállalókra, akik a munkaerő-piacon maradáshoz szükséges alap- és személyes kompetenciák fejlesztésére szorulnak.

Támogatás mértéke: 3 000 000 – 50 000 000 forint

A felhívás keretében támogatható az alábbi képzések bármelyike:

- OKJ képzés,
- kombinált nyelvi képzés,
- egyéb szakmai képzés,
- egyéb képzés,
- az Fktv. hatálya alá nem tartozó képzések.

A felhívás keretében a támogatást igénylőnek **lehetősége van külső, a bevonás időpontjában nem foglalkoztatott személyeket bevonni a képzésekbe** az alábbi célcsoportokból:

- a bevonást megelőző 12 hónapban volt igazoltan közfoglalkoztatott,
- legalább 3 hónapja regisztrált álláskereső,
- egyéb munkavállalási korú inaktív személyek.

Képzési körök:

- a támogatható képzések minimum 80%-ának külső és/vagy saját teljesítésben Fktv. szerint engedélyezett vagy ágazati jogszabály szerint megvalósított képzésnek kell lennie,
- a támogatható képzések max. 15%-a lehet egyéb nyelvi képzés vagy kombinált nyelvi képzés,
- a támogatható képzések legfeljebb 20%-a lehet belső képzés,

(igénylő saját teljesítésében végzett képzése – ha engedéllyel rendelkező vagy folytatásra jogosult az ágazati jogszabályok alapján – nem minősül belső képzésnek).

Előnyt élvez az a támogatást igénylő:

- amely a támogatási kérelem benyújtásának időpontjában rendelkezik vagy a projekt fizikai befejezésének végéig vállalja szakképzésben oktató tanuló gyakorlati képzése vonatkozásában a

szakképzésről szóló 2011. évi CLXXXVII. törvény (Szt.) szerinti érvényes tanulószerveződéssel és/vagy együttműködési megállapodással, amely alapján gyakorlati képzésben részesít tanulót és vállalja ennek fenntartását a fenntartási idő végéig,

- igazolt működési tapasztalattal rendelkező képzőintézmények igénybevétele előnyben részesítése,
- a szabad vállalkozási zónában megvalósuló projektek előnyben részesítése.

A támogatási kérelmek elbírálásakor előnyt élveznek azon támogatási kérelmek, amelyekben a megjelölt képzések:

- az Irinyi Terv keretében kiemelten fejlesztendő területek valamelyikébe besorolható vállalati tevékenységi kör(ök) területén jelentkező feladatok ellátásához és/vagy az építőipari tevékenység technológiai fejlesztése, hatékonyság javítása érdekében valósulnak meg,
- a munkavállalók IPAR 4.0 megoldások alkalmazására való felkészítését segítik, illetve továbbképzésüket támogatják ezen a területen és/vagy,
- Fktv. 2. § 5. pontja szerinti 2016. december 31-ig képzési nyilvántartásba vétellel engedélyezett hatékonyság a munkavégzésben, vagy együttműködési helyzetekben hatékony kommunikáció, vagy általános termelés-szervezési ismeretek, vagy csoportvezetői kompetencia fejlesztés tárgyában egyéb képzéseket valósít meg és/vagy,
- munkavállalók általános és szakmai IKT ismereteinek bővítését célozzák.

A projekt végrehajtására rendelkezésre álló időtartam:

A projekt megkezdését követően legfeljebb 24 hónap áll rendelkezésre.

Fenntartási kötelezettség: 3 év.

EFOP 1.2.9

A már futó projektek keretében ingyenesen elérhető képzések a szombathelyi járás álláskeresői számára is.

Munkáltatók, vállalkozók képzése

Munkaadó vállalkozók és munkatársaik részére.

A képzés célja: Cél, hogy a munkaadót képviselő résztvevő érzékenyebbé váljon a családbarát vállalati kultúra és működés kezdeményezésére és megteremtésére a bemutatott szemlélet és átadott eszközök által.

További cél a képzésben résztvevő ösztönzése és felkészítése a képzést követő gyakorlati lépések proaktív megtételére cselekvési terv készítésével.

Megszerezhető kompetenciák

- * A résztvevő a gyakorlatban hasznosítható ismereteket sajátít el és képessé válik a saját szervezete viszonylatában értelmezni a családbarát vállalati működést.
- * A résztvevő fogékonyá válik az egyedi élethelyzetek szervezeti kereteken belüli kezelésének szükségességére.
- * A résztvevő felkészültté válik a családbarát működést támogató eszközök és lehetőségek tekintetében.
- * A résztvevő képessé válik a szervezet számára releváns és alkalmazható, családbarát működést elősegítő eszközök meghatározására.
- * A résztvevő felkészültté válik az atipikus foglalkoztatási formák bevezetése és alkalmazása lényegi kereteinek tekintetében.
- * A résztvevő képessé válik más szervezeti jó gyakorlatok adaptálására.
- * A résztvevő képes cselekvési tervet készíteni.

Összes óraszám: 20 (Elméleti órák: 4, gyakorlati órák: 16)

3.2 Vállalkozói képzések, felkészítők a Youtube csatornán.

A vállalkozásban, önfoglalkoztatásban gondolkodók, valamint a már működő mikro- és kivállalkozók nagyon sokszínű rétegét képviselik a társadalomnak. Nagyon különböző iskolázottsággal, tapasztalattal rendelkeznek és szerteágazó szakterületeket érintő vállalkozásban gondolkodnak vagy érintettek. Mindezek az eltérések azonban nem határozzák meg eleve vállalkozásuk sikerét vagy kudarcát. Egy jól megválasztott, menedzselte és szervezett tevékenység nagyon sikeres lehet bármilyen háttérrel induló személy esetében is, de ennek ellenkezője is igaz. A legjobb ötlet és legképzettebb ember is elbukhat a szervezetlenség, vagy a szabályozók ismeretében hiányában. Éppen ezért nagyon lényeges, hogy a vállalkozáshoz kapcsolódó speciális ismeretekhez, információkhoz, tapasztalatokhoz az érintettek hozzájussanak. Tisztában legyenek az alapvető kapcsolódó szabályokkal, buktatókkal, a baráti tanácsok és hiedelmek helyett rendszerezett információkat

kapjanak. Ezt a rendszerezett tudást biztosítják a különböző vállalkozást segítő képzések, tréningek, tájékoztatók, stb.. Mindezek ellenére az is nyilvánvalóvá vált az elmúlt évtizedekben, hogy éppen ez a réteg az, akik a legnehezebben szánják rá magukat képzésen, felkészítőkon való részvételre. Sok esetben idegenkednek a képzéstől, „nincs idejük a sok tennivaló mellett még erre is”, távoli a képzés elérhetősége, vagy éppen úgy érzik sokba kerül. Mindezek miatt nagyon szűk réteget érnek el a formális képzések, felkészítők, ami egyúttal nagyfokú hátrányt jelent, sok esetben bukáshoz vezet.

A technológia és a szolgáltatási paletta fejlődése azonban a fent említett bizonytalan és időhiányos réteg számára is egyre jobb és szélesebb lehetőségeket biztosít. Egyre nagyobb számban érhető el az interneten fizetős és ingyenes, írott anyagú és videós tájékoztatók, tananyagok. Az elérhető anyagok nagyon sokszínűek tartalmukban, minőségükben és a célzott réteg szempontjából is.

Vannak egészen részletes, nagyon szakszerű anyagok, jelentős számban elérhető populárisabb, az átlag számára emészthetőbb, de kevésbé szakszerű tájékoztatók és egyrészen rövid, inkább reklám szerű anyagok egyaránt. A virtuális és ingyenes elérés természetesen magában hordoz veszélyeket is. A bárki által feltölthető tartalmak sok esetben pontatlanságot, hibás eljárást, akár rosszindulatú megközelítést is tartalmazhatnak. Éppen ezért az is fontos, hogy a vállalkozók tájékoztatásával, segítségével foglalkozó szervezetek is tájékozódjanak ezekről a tartalmakról, szükség szerint ajánlani tudjanak érdeklődők számára megfelelő, használható tartalmakat ha az szükséges.

Önmagában az a tény, hogy egyes anyagok nem tartalmaznak teljeskörű, vagy nagyon szakszerű felkészítést, még nem jelenti egy anyag értéktelenségét. A vállalkozók, vagy vállalkozni szándékozók egyes rétegei esetében már az is pozitívum lehet, ha csak képet kap a szükséges ismeretekről, tennivalókról, eljárásokról.

Ezek megerősíthetik elképzeléseit, vagy éppen visszatárhathatják lépésektől, de egyúttal megerősíthetik abban is, hogy adott témakörben szükség van részletes tanácsadásra, vagy akár egy komolyabb képzésben, vagy támogató programban való részvételre.

A fentebb említett nehézségek, kifogások miatt ebben a fejezet részben olyan felkészítő tájékoztató anyagokat emelünk ki használati javaslatként, amelyek a Youtube csatornán ingyenesen elérhető, vizuális felhasználó élmény mellett verbális tájékoztatást biztosítanak, viszonylag rövidnek, de az adott témában pozitívan értékelhető tartalommal bírnak. A sokszínűség érdekében különböző vállalkozói rétegeket, különböző habitusú embereket célzó oktatófilmeket mutatunk be az alábbiakban.

a) Vállalkozás Okosan

Az alábbi tájékoztató sorozat egy hagyományos vállalkozói képzésekkel, tanácsadással foglalkozó cég online oktató filmjeit tartalmazza. A filmek szakszerű, részletes felkészítést tartalmaznak, felkészült oktató által. Klasszikus tantermi oktatást képeznek le a filmek, az oktató által szövegszerűen elmondott tartalommal, amit flip-charttal kiegészített írott vázlat egészít ki.

A sorozat összes tartalmát tekintve inkább figyelemfelkeltő jellegű. Néhány témakört ölel csak fel. Az érintett témaköröket megfelelően, szakszerűen részletezi az oktató, azonban rengeteg fontos területet nyitva hagy. Ennek megfelelően rendszerét tekintve figyelemfelkeltő, kedvcsináló jellegű és főként a vállalkozás indulás előtt állókat célozza. Egyértelműen ösztönző lehet arra, hogy vállalkozás indulás előtt, vagy után további témaköröket felölelő fizetős képzésen is vegyen részt az érdeklődő.

Az online oktatás célcsoportja elsősorban megfontolt, átgondolt vállalkozni szándékozó személyek, akik nem mernek, vagy nem tudnak személyes tanácsadásra, vagy képzésre menni. A film szakszerű, az előadásmód jó és érthető, elég rövid is ahhoz, hogy az érdeklődők képesek legyenek megnézni. Megfelelő ösztönzést biztosíthat a tantermi típusú képzésen, vagy tanácsadáson való részvételhez.

Induló vállalkozások számára az alábbi témakörökben és tartalommal biztosít felkészítést:

- Vállalkozás indítása előtt mire kell figyelni?
 - Piackutatás, ár- költség meghatározás, konkurencia vizsgálat.
- KATA adózás 2018
 - Mi a KATA?
 - Mit nem lehet KATA alatt?
 - Ki lehet KATA-s?
 - Belépés-kilépés.
 - Mennyi az adó?
 - Bevételi keret.
 - Mi számít bevételnek?
 - 1 millió felett?
 - Számlázás-kisadózó.
 - Jó, vagy nem jó a KATA-s adózás?
 - Alkalmazott a KATA-s vállalkozónál.
 - ÁFA
 - Közösségi adószám.
 - Bankszámla kell, vagy nem kell.
 - Nyilvántartás.
 - IPA, kamara.
 - Szüneteltetés.
- Üzleti terv 1. rész
 - Mi az üzleti terv? – Célok.

- Kinek van rá szüksége?
- Miért szükséges?
- Tartalma:
 - vállalkozás bemutatása,
 - piacelemzés,
 - értékesítés,
 - működési terv,
 - pénzügyi terv,
 - kockázatelemzés.
- Fajtái:
 - banknak,
 - befektetőknek,
 - pályázathoz,
 - saját részre.
- Formája:
 - mérleg,
 - eredménykimutatás,
 - cash-flow,
 - eredmény és költségterv
- Ötlet:
 - valós igényre reagáljon,
 - problémára megoldás,
 - kevés legyen belőle,
 - sok vásárló legyen rá,
 - jó ár,
 - sokat lehessen belőle eladni,
 - nyereséget termeljen
- Üzleti terv 2. rész
 - Piackutatás:
 - kereslet-kínálat,
 - Értékesítés:
 - rövid-, közép- és hosszútávú tervek.
 - Marketing:
 - célhoz az eszközt.
 - Árképzés:
 - nekünk mibe kerül,
 - mennyiért akarjuk eladni,
 - piac értékítélete,
 - ár számítás.
 - Működési terv:
 - a cél elérése,
 - van-e elég kapacitás,
 - van-e elég pénzünk rá,
 - beszerzési források,
 - milyen eszközök, ingatlanok szükségesek.
 - Pénzügyi terv:
 - költségek,

- várható bevételek.
- Tervezési elvek:
 - nettó, bruttó,
 - cash-flow,
 - időtávok,
- Hibák.
- Eredmény.

<https://www.youtube.com/watch?v=uUeIYrLravQ&t=5s>



<https://www.youtube.com/watch?v=uUeIYrLravQ&t=5s>



<https://www.youtube.com/watch?v=i6HdbP8FyzE&t=2s>



https://www.youtube.com/watch?v=iTHkq_JjYdQ&t=2s



a) Honlapra fel

Egy Youtube videocsatorna, amely egy tanácsadó vállalkozó (online marketing, keresőoptimalizálás) youtuber tevékenységként működik. Leendő és működő vállalkozók számára (de akár csak érdeklődők számára is) ad képet a vállalkozásokhoz kapcsolódó legkülönbözőbb területekről. Nem tekinthető klasszikus képzési, felkészítési formának és semmiképpen nem a vállalkozások szabályozására, pénzügyi, jogi mechanizmusára felkészítő oktatófilmnek. A készítő az érintett témáknak csak egy részében tekinthető szakmailag képzettnek. Mindezek ellenére a csatorna fontos része lehet a vállalkozók, vagy vállalkozni vágyók információs csatornáinak. A youtuber érdekesen, populáris, beszélgetős módszerrel ad információkat különböző témakörökben. Elsősorban orientál, szemléletformálást végez mindenképpen pozitív irányultsággal. Egyértelműsíti, miben nem tekinthető szakértő forrásnak, illetve egyértelműen arra orientálja a hallgatóságát, hogy konkrét kérdésekkel, szakmai információkért szakértőket kell kérdezni.

A videocsatorna jelentősége egyértelműen abban áll, hogy olyan hallgatóságot is képes megszólítani, aki nem feltétlenül fordulna szakmai képzések, felkészítések irányába, viszont egy könnyedebb, populárisabb, divatosabb információforrást megnéz, meghallgat. Az utóbbi évek tapasztalata, hogy a youtube véleményvezérek hatása egyre nagyobb a maguk területén, főként a fiatalabb korosztály körében. Éppen ezért nagyon fontos, hogy olyan véleményvezérek kerüljenek fókuszba, akik adott tématerületeken pozitív irányú orientációt fejtenek ki, a mondandójuk releváns és szakszerű legyen, vagy a szakszerű segítség irányába tereljék a hallgatóságot.

A videocsatorna főként lazább, populárisabb tájékoztatásra fogékony réteget, a fiatalokat és talán inkább a férfi célcsoportot célozza.

A videocsatorna nem csak az alább megjelenített a részekből áll, ennél lényegesen több az elérhető videotartalom, azonban ezeket a tartalmakat megfelelő ízelítőnek tartjuk a bemutatás és figyelemfelhívás érdekében.

<https://www.youtube.com/user/honlaprafel>

A videocsatorna adásaiból kiválasztott részek címe, tartalma:

1. Milyen vállalkozást indíts? Kft., Bt, egyéni vállalkozás, KATA, KIVA, EVA, ...
 - A különböző vállalkozási formákról egyéni vélemény vállalkozói tapasztalat alapján.
2. Mi a sikeres hirdetések titka? (Facebook, AdWords stb.)
 - A tartalom készítő tanácsadó területébe tartozó hirdetési területekről személyes hangvételű információ átadás, hiedelmek, félinformációk tisztázása.
3. 3 bevételi módszer online
 - A vállalkozók által készített termékek szolgáltatások online értékesítéséhez kapcsolódó hiedelmekről és lehetőségekről nyújt információkat, ötleteket, próbál hiedelmeket eloszlatni.
4. Online bevétel adózása.
 - A tartalom készítő tanácsadó területébe tartozó területek adózásáról nyújt egyéni, közvetlen információkat, tanácsokat. Mindezt nem adótanácsadói szemmel, inkább szemléletformálást végez és javasolja adótanácsadó felkeresését.
5. Az adózásról
 - Az adózásáról beszél a tartalom készítő egyéni, közvetlen módon, mint tapasztalt vállalkozó, de nem szakértőként. Elsősorban szemléletformálást végez és orientál szakértő megkeresésre.
6. A KATA adózás legnagyobb hátránya
 - A konkrét KATA adózásáról beszél a tartalom készítő egyéni, közvetlen módon, mint tapasztalt vállalkozó, de nem szakértőként. Elsősorban szemléletformálást végez és orientál.
7. Online piackutatás + egy hihetetlenül egyszerű ingyenes eszköz
 - A tartalom készítő tanácsadó területébe tartozó hirdetési területek alkalmazásáról beszél, személyes hangvételű formában. Információ átadás, félinformációk tisztázása, orientálás történik.

<https://www.youtube.com/watch?v=sTLmZ0IQdAU&t=8s>



https://www.youtube.com/watch?v=w4402_CyKJY



<https://www.youtube.com/watch?v=EvaQiOunlOk&t=11s>



<https://www.youtube.com/watch?v=l-hCOW2C7Ss>



https://www.youtube.com/watch?v=Bd_zFcXgi1g&t=558s



<https://www.youtube.com/watch?v=KDrdoN2FsBY&t=437s>



<https://www.youtube.com/watch?v=76EXihRKUDY>



4. Az önfoglalkoztatást segítő képzések bemutatása

4.1 Önfoglalkoztatásra felkészítő támogatott képzések

“Segítünk Indítani!” Fiatalok vállalkozóvá válásának támogatása a Nyugat-Dunántúli Régióban

GINOP-5.2.2-14-2015-00023 Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program

A Magyar Vállalkozásfejlesztési Alapítvány és a Kisalföldi Vállalkozásfejlesztési Alapítvány konzorciuma, mint kedvezményezett konzorcium fent nevezett projektjének célja a Nyugat-Dunántúli Régió területén vállalkozói szemlélettel rendelkező fiatalok felkészítése saját vállalkozásuk indítására. Szakértőink segítséget nyújtanak üzleti tervük kidolgozásához tanfolyam, tanácsadás, mentorálás keretében nyújtott ismeret és készségfejlesztéssel. A résztvevők számára második lépcsőben

3 millió forint vissza nem térítendő támogatás érhető el pályázati (GINOP-5.2.3-16) forrásként az induló költségek fedezésére. A program az Ifjúsági Garancia Program keretében valósul meg, így munkaviszonnyal és tanulói jogviszonnyal sem rendelkező, 18-25 és 25-30 éves fiatalok vehetnek részt. A jelentkező fiatalok közül azok kerülnek kiválasztásra, akik vállalkozás indításához megalapozott ötlettel, reális elképzeléssel, vállalkozói attitűddel rendelkeznek.

Várható eredmények:

- 195 fő képzésbe volt fiatal (vállalkozás létrehozását és vállalkozóvá válást segítő, ill. a vállalkozás működésével kapcsolatos képzések);
- 115 új egyéni vagy mikro-vállalkozás;
- 90 mentorált vállalkozás.

Jelentkezés: www.nyugatudunantul.mva.hu

A www.nyugatudunantul.mva.hu programhídon néháy alapvető adat megadásával nagyon egyszerűen lehet csatlakozni. Kevesebb, mint 5 percet vesz igénybe. A sikeres regisztrációról e-mailben értesítést kapnak az érdeklődők. A programba történő jelentkezés folyamatos, a kompetenciamérések és képzések szakaszosan teljesíthetők.

A jelentkezés a regisztrációt és az oldalra történő belépést követően a bal oldali menüben a 'jelentkezési adat- lap' alatt érhető el. Kéri minden adatmező kitöltését, pontos, jelenleg érvényes adatokkal való feltöltését. Ezt követően nyílik lehetőség a Jelentkezési Adatlap PDF formátumban történő generálására, mentésére és kinyomtatására a Rögzítés ellenőrzéssel funkcióval. A kész

dokumentumot kéri kinyomtatni, minden oldalán alá- írni, és dátumozni a mellékletekkel együtt. (Ezek: a hozzájáruló nyilatkozat személyes adatok kezeléséhez, személyes okmányok hitelesített másolata, Europass önéletrajz).

A cím: Magyar Vállalkozásfejlesztési Alapítvány 1277 Budapest 23, Pf:4.

A Kompetenciamérés személyes jelenléte igénylő esemény, ezért több településen és különböző időpontokban kerül megrendezésre. Az alkalmakról a regisztráltak emailben és a program webhelyén kapnak tájékoztatást.

A „második komponens” - GINOP-5.2.3 -2016 keretében az „első komponensben” nyújtott képzési programokat eredményesen elvégző, jóváhagyott üzleti tervvel rendelkező fiatalok újonnan alapított vállalkozásai pályázhatnak maximum 3 millió forint vissza nem térítendő támogatásra, 90%-os támogatási intenzitással

EFOP 1.2.9

A már futó projektek keretében ingyenesen elérhető képzések a szombathelyi járás álláskeresői számára is

Munka és magánélet összehangolása

Cél: Az önfoglalkoztatást tervezők, női vállalkozók, pályakezdők, álláskeresők, gyermekgondozási ellátásokból (gyed, gyes, stb.) a munkaerőpiacra visszatérők és utána önfoglalkoztatóvá válók részére ingyenes ismeretszerzés biztosítása.

A képzés célja: az önfoglalkoztatók és a visszatérők esélyeinek javítása a család és a munka összeegyeztethetőségének érdekében, a család, illetve magánélet és a munka egyensúly kialakításának, megőrzésének támogatása az önfoglalkoztatók szempontjából is.

A tréning célja, hogy a résztvevők megszerezzék a munka/vállalkozás és a magánélet megfelelő és hatékony menedzseléséhez szükséges ismereteket, kommunikációs, együttműködési, konfliktus és stressz kezelési készségeket; elsajátítsák az időbeosztási és erőforrás gazdálkodási, önismereti, helyzetértékelési, munka hatékonyságnövelési, a pozitív, kooperatív gondolkodás és megküzdő képesség attitűdjét; a generációk közötti együttműködés családi és közösségi lehetőségeit, a segítő kapcsolat mentálhigiénijét és lehetséges formáit.

Megszerezhető kompetenciák

* A képzésben résztvevő önismerete fejlődik: megismeri erősségeit, fejlesztendő készségeit, gondolkodási jellemzőit. Felismeri és megérti a nem asszertív szemléletből (hiányközpontú gondolkodás, tanult tehetetlenség) az asszertivitás eléréséhez vezető utat, ebben a saját szerepét, teendőit. Megérti és értékeli saját- és családja helyzetét, rövid-, közép-, és távoli céljait. Átlátja, értékeli egyéni és családi értékeit, személyes és családi szükségleteit. A résztvevő személy megismeri a nyitott, asszertív viselkedéshez szükséges meglévő erősségeit, illetve fejlesztendő képességeit.

* A képzésben résztvevő kommunikációs ismeretei és készségei bővülnek az önértékesítő, erőszakmentes, asszertív kommunikáció és viselkedés módszerekkel. Családtagjával, társával, barátjával egyszerűbb, hatékonyabb lesz a kommunikáció, gyorsabban jutnak közös megegyezésre. Magabiztosabb lesz családi/magán életében és a munka világában is. A képzésben résztvevő stressz és konfliktus megelőzési és kezelési ismeretei bővülnek. Azonosítja, értékeli probléma felismerési és stresszkezelési módszereit. Felismeri, értékeli és pozitív irányba fejleszti megküzdési stratégiáit. Könnyebben tud konfliktushelyzeteket megoldani. Az asszertív kommunikáció alkalmazásával képes lesz a stresszhelyzeteket hatékonyabban kezelni.

*Időgazdálkodási készségek fejlődnek, napi, heti, havi időtervek, arányok kialakítását megismeri. Fejlődik a munkafolyamatok egymásra építésének, összehangolásának készsége. Képes a változó helyzetekben való alkalmazkodásra. Alapvető idő-, erőforrás és családi pénzügyi tervezésre. A meglévő digitális ismeretei és média tudatossága, digitális kompetenciái, pl. eszközhasználat, programismeret fejlődik. Fejlődik a digitális kompetenciája, megtanulja elérni a forrásokat, szükséges tartalmakat (könyv, on-line videó, újság, képek, stb.).

*Fejlődik a családi élet feladatainak el és beosztási képessége a családtagokkal kialakított konszenzus kialakítás. Képesé válik, újabb erőforrások, emberi kapcsolatok bevonására irányuló arányok és tartalmak, szerepek kialakítására, átalakítására. A képzésben résztvevők empátikus készsége és önértékesítő képessége fejlődik. Magabiztosabbá, bátrabbá válnak a segítségkérésben, elfogadásban, felajánlásban.

Összes óraszám: 20 (Elméleti órák: 4, gyakorlati órák: 16)

EFOP 1.2.9

A már futó projektek keretében ingyenesen elérhető képzések a szombathelyi járás álláskeresői számára is.

Munkaerőpiaci reintegrációs képzés

A munkaerőpiacról és a vállalkozásukból gyermekgondozás, hozzátartozó ápolása, betegség, munkanélküliség miatt távollevő nők, illetve férfiak, akik szeretnének visszatérni a munkaerőpiacra vagy önfoglalkoztatóvá válni.

A képzés célja

A képzés célja, hogy a képzésben résztvevő, munkaerőpiacra és az önfoglalkoztatónak visszatérni szándékozó nők, illetve férfiak felkészüljenek az újbóli munkába állásra, fejlődjenek a megcélzott munkaerőpiaci kompetenciáikban, megértsék a rövid és hosszútávú tervezés szükségességét életpályájuk alakításában, kapjanak eszközöket mind a tervezéshez, mind a tervek gyakorlatba, cselekvésbe fordításához.

Megszerezhető kompetenciák

- * A képzésben résztvevő tudatosabbá válik önismeretében és az önismereti eszközök, technikák használatában.
- * A résztvevők fejlődnek álláskeresési ismereteikben és új álláskeresési technikákat ismernek meg: off- line és online csatornák használatát, képesek lesznek személyes portfóliót készíteni az álláskereséshez és munkaerő-piaci érvényesüléshez illetve a vállalkozóvá váláshoz.
- * A résztvevők képesek lesznek kommunikálni erősségeiket, és megtanulják, hogyan mutassák be magukat a munkaerőpiac szereplőjeként.
- * Növekszik önérvényesítő képességük, alkalmazni tudják az asszertív kommunikáció eszközeit.
- * Képesek felismerni a változás szükségességét, és felkészülni a munkaerőpiacra való visszatérésből fakadó változásokra.
- * Tervezés képessége: képesek lesznek átgondolni a kiinduló állapottól a kitűzött célig vezető utat a munkába való visszatérésben.
- * Megismerik az üzleti tervezés folyamatát és az üzleti gondolkodás alapjait.
- * Fejlődik a saját élete feletti felelősség vállalásában.
- * Erősödik az a képessége, hogy a megoldásokat keresse és tegyen a megoldás érdekében.
- * Munkaerőpiaci reintegrációhoz szükséges személyes erőforrások mozgósításának képessége fejlődik.

Összes óraszám: 20 (Elméleti órák: 4, gyakorlati órák: 16)

4.2 Önfoglalkoztatásra felkészítők a Youtube csatornán.

Az önfoglalkoztatást tervezők számára is vannak az előző fejezetben bemutatottakhoz hasonló virtuális és ingyenes elérhető képzési anyag, amelyből képet kaphatnak a szükséges tudni és tennivalókról, a szükséges engedélyezések intézéséről. Ezek szintén a Youtube csatornán ingyenesen elérhetők, rövidke és közérthetőek.

b) Hogy váljunk egyéni vállalkozóvá? – On-line Kalauz

Ez esetben az előadó közgazdász, regisztrált mérlegképes könyvelő. Ennek megfelelően szakmai online tanfolyamot rejt a tartalom. Az előadó szakmai munkája keretében szakmai Youtuberként is tevékenykedik, az interneten jelentős számban érhetőek el részéről tartalmak, amelyek a szakértői támájához kapcsolódnak. Élő adásban vállal online tanácsadást meghatározott témakörökben, az adott tartalmak ezek után felvett filmekként a továbbiakban is elérhetők a Youtube csatornán.

A kiválasztott két rész célzottan és tematikusan a vállalkozás indítás témakörét öleli fel oktatási formában. Ez a megoldás írott (Power Point) és előadási formát (az előadó képi megjelenítése) is tartalmaz. Tematikusan 2 részben veszi végig szakmailag jól előkészítetten és megfelelő tartalommal a vállalkozás indítás lépéseit. A tartalom egyértelműen online felkészítésnek tekinthető.

Az előadó és a tartalom elsősorban megfontoltabb, több idővel rendelkező, de a személyes kontaktust kevésbé preferáló személyeket célozza. Vélhetően inkább a közepes, vagy idősebb korosztály a célközönség, illetve azok, akik a vizuális és verbális kommunikáció együttesét előtérbe helyezik.

A tartalom készítője a megjelenített két konkrét oktató film mellett is jelentős számú és széleskörű oktató és tájékoztató anyagot jelenít meg online. Részben tájékoztató, felkészítő video tartalmak, részben pedig írott anyagok keretében.

<http://www.on-linekalauz.hu/>

Az oktató filmsorozat részei és tartalma:

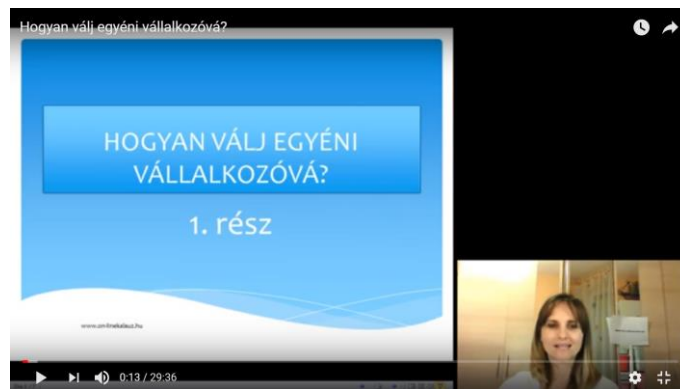
1. Hogyan válj egyéni vállalkozóvá? 1. rész
 - Felelősség.
 - Te lehetsz egyéni vállalkozó?
 - Mikor nem lehetsz egyéni vállalkozó?
 - Melyek az egyéni vállalkozás előnyei?

- Hogyan hozd létre egyéni vállalkozásodat?
- Mire figyelj az elején?
- Milyen kiváló lehetőséged van – csak ha egyéni vállalkozó vagy?
- Az egyéni vállalkozás előnyei – hátrányai.
- Mire figyelj, ha egyéni vállalkozást indítasz?

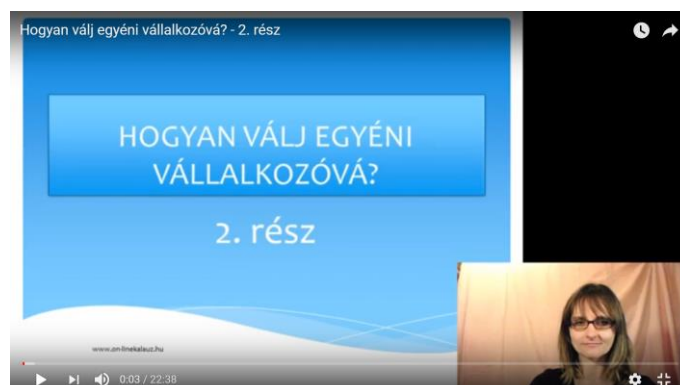
2. Hogyan válj egyéni vállalkozóvá? 2. rész

- Lehetséges adózási formák.
- Mi alapján mérlegelj?
- Bejelentési kötelezettségek.
- Adózás
 - személyi jövedelemadó szerint (vállalkozói jövedelemadó, átalányadózás)
 - KATA adózás
- Jellemzően előforduló költségek.
- Az adózás választásánál a mérlegelési szempontok.
- Bejelentési kötelezettség.

<https://www.youtube.com/watch?v=HzNFYRkxU4>



https://www.youtube.com/watch?v=sD_MswKRZNU



b) Vállalkozó Képző Mini Tanfolyam – SikerGuru

A filmsorozat a kezdő vállalkozókat, vállalkozásban gondolkodókat célozza elsődlegesen. Az előadó tanácsadó, aki ezt a tevékenységét nem csak online végzi. Nem célja a szabályok, eljárások, gazdálkodási formák megismertetése, sokkal inkább a vállalkozói gondolkodásmódot, a vállalkozói lét emberi, érzelmi oldalát, a szükséges és lehetséges hozzáállási mintákat, lehetőségeket, valamint ezek lehetséges következményeit mutatja be. Különböző részekre bontva érinti az egyes tématerületeket a szakember. Viszonylag rövid, tömör filmek keretében nagyon szuggesszív előadásmóddal szól a hallgatókhoz. Az egyes témák nagyon fontos területeket érintenek, amelyek valóban alapjaiban befolyásolják egy vállalkozás, illetve önfoglalkoztató vállalkozó sikerét, vagy kudarcát.

A vállalkozói szerep nagyban eltér az alkalmazotti léttől. Ezt nem csak a szabályozási és gazdálkodási tevékenységek eltérése, ezek ismerete befolyásolja, hanem egy más fajta kihívásnak való megfelelés. Az önfoglalkoztatás, vállalkozás indítása megköveteli (legalább is megkövetelné) minden érintett részéről annak sokrétű átgondolását, szakmai, szabályozási és emberi oldalról egyaránt. Ezek mindegyike hasonló mértékben befolyásolja az eredményességet, mégis az emberi oldal átgondolása, áttekintése marad háttérben leggyakrabban.

Ez a támogató filmsorozat ebben nyújt segítséget, jól átgondolt tematikus formában, példákkal, ötletekkel, gondolkodásra készítő feladatokkal kiegészítve (többek között letölthető feladatlapok keretében).

Lehetséges célcsoportja általános, bárki számára hasznos és elgondolkodtató lehet. Az előadásmód és az előadói stílus miatt mégis elsősorban olyanok számára ajánlható főként, akik kicsit bizonytalanok önmagukban, akik még nem voltak vállalkozók és annak indításán gondolkodnak, vagy meg akarnak ismerni egy dinamikus gondolkodásmódot.

Az oktató filmsorozat részei és tartalma:

1. Mi az ami visszatart?
 - Félelem
 - Tudás
 - Tévhitek
2. Vállalkozói gondolkodásmód.
 - Típusok:
 - Vizionárius
 - Elégedett, motivált.
 - Szabálykövető.

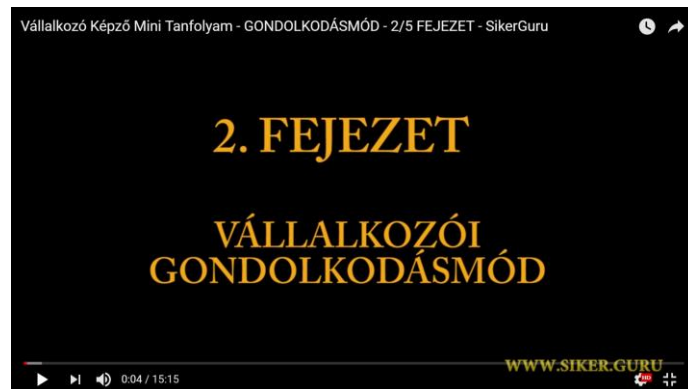
- Előfeltételek fontossága, de nem túldimenzionálása.
 - Felelősséget kell vállalni
 - Értékteremtés fontossága – ennek eredménye csak a fizetség.
 - Fejlődés és tanulás fontossága.
 - A kudarc és annak fontossága.
3. Rizikó minimalizálás.
- Átgondoltság.
 - Mentori segítség.
 - Felkészülés fontossága és lehetősége a rizikófaktorok kikerülésére.
4. 7 óriási buktató.
- Túltervezés veszélye.
 - Ne költsd feleslegesen a pénzed!
 - Nem megfelelő célok.
 - Egyedül nem megy!
 - Kifogások, mint buktatók!
 - Költs pénzt arra, amire szükséges!
 - Nem kell feltétlenül felmondani, lehet munka mellett is kezdeni!
5. Nekem való a vállalkozás?
- Lusta.
 - Gyorstüzelő.
 - A síróbaba.
 - Mr. és Mrs. Fukar.
 - A mindent tudó.
- +1 Nulláról a működő vállalkozásig 7 lépésben!

- Te.
- Tűz.
- Avatár.
- Vevő.
- Termék.
- Marketing.
- Eladás.
- Lehetőség.

<https://www.youtube.com/watch?v=bJRsYKMdkcQ>



<https://www.youtube.com/watch?v=xwv3x0tMomM&t=9s>



<https://www.youtube.com/watch?v=ieDILRmSYoY>



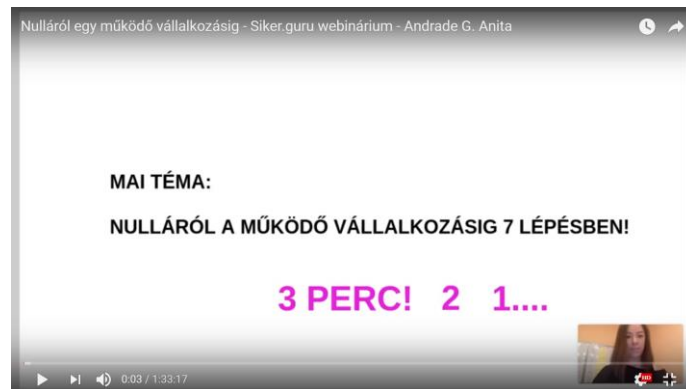
https://www.youtube.com/watch?v=kKJkIGIbk_E&t=5s



<https://www.youtube.com/watch?v=OWDYO4FFNi8&t=1s>



<https://www.youtube.com/watch?v=ImedehvH4Xk&t=11s>



5. A stratégiai célokhoz kapcsolódó képzések

A TOP 6.8.2 projekt keretében „Gazdaság-és foglalkoztatás fejlesztési partnerség a Szombathelyi Járás területén” elnevezésű projekt keretében elkészül egy középtávú Járási Foglalkoztatási Stratégia, amely elkészítését követően egy foglalkoztatási Akcióterv került kidolgozásra a sikeres megvalósítás érdekében, ehhez kell illeszkedni a vállalkozói képzések tervezése során is. A stratégia specifikus céljai között szerepel:

Rugalmasan alkalmazkodó helyi gazdaság: rugalmas, a modern ipari forradalom kihívásaihoz is alkalmazkodni képes, szolidáris jellegzetességeket is mutató stabil városkörnyéki gazdaság, amelynek szereplői készek és képesek a megújulásra.

1.1 intézkedés: Önfoglalkoztatást segítő vállalkozásfejlesztési program

1.2 intézkedés: Szociális gazdaság fejlesztése

1.3 intézkedés: Munkáltatói szemléletformálás

A munkavállalás lehetőségének biztosítása a városban és környékén élők számára: támogató, fejlesztő szolgáltatások és segítségnyújtás biztosítása a járásban élők számára. A jelenlegi és leendő munkavállalók támogatása annak érdekében, hogy készek és képesek legyenek munkát vállalni, megtalálni a maguk számára leginkább megfelelő szakmát, munkahelyet, pozíciót és azt képesek is legyenek megtartani és családjuk valamint maguk számára is megfelelő életminőséget biztosítani.

2.1 intézkedés: Szolgáltatásokhoz való hozzáférések biztosítása a jelenlegi és lehetséges munkavállalók számára

2.2 intézkedés: Munkaerő-piaci szolgáltatások, elhelyezkedést segítő támogatások biztosítása

Együttműködésen alapuló helyi gazdaság- és társadalomfejlesztés: a város és a környező települések, önkormányzataik, a gazdaság húzóágazatának számító járműipar és potenciális együttműködő, beszállítói hálózataik szereplői, a többi hagyományos és újonnan megjelenő ipari, kereskedelmi, szolgáltató, termelő ágazat képviselői, szervezetei, a képző, oktató, fejlesztő intézmények, a helyi

társadalom szervezetei együttműködésen alapuló, több csatornán is kommunikáló rendszere alakul ki.

3.1 intézkedés: Nyugat-Pannon Járműipari és Mechatronikai Központ gazdaságsszervező képességének fejlesztése

3.2 intézkedés: A foglalkoztatási paktum városkörnyéki kiterjesztése

3.3 intézkedés: Képzési és oktatási rendszerek együttműködésen alapuló minőségi fejlesztése

A stratégiában kidolgozott intézkedések közül az 1.1, 1.2, 1.3-as és a 3.3-as intézkedés az, amelyekhez a vállalkozói képzésekkel illeszkedni lehet.

6. Jövőbeni képzési lehetőségek, alternatívák a vállalkozói tudás fejlesztésében

Egy vállalkozáson belül a menedzsment és a munkatársak tudása a szervezet legnagyobb tőkéje, így az azt alkotó személyeket is folyamatosan fejleszteni kell. A vállalkozói tudást fejlesztő képzések jótékony hatással vannak a cég piaci értékére, nagymértékben elősegíti a versenyképességük növekedését.

A képzés, továbbképzés, fejlesztés meghatározó része a vállalkozói erőforrás menedzsmentnek. A képzés olyan személyzetfejlesztés, amely biztosítja az egyensúlyt a munkaköri követelmények és a munkakört betöltő jellemzői között, nemcsak a jelen időben, hanem a szervezet fejlődésének figyelembevételével is. A továbbképzést inkább az alacsonyabb beosztású és alacsonyabb végzettségű dolgozók képzésére alkalmazzák (ennek célja a jelenlegi feladat eredményesebb elvégzése), míg a fejlesztés alatt főleg a menedzserek és szakemberek jövőre irányuló képzését értik. A képzés a vállalkozások humán politikájában a piaci alkalmazkodás egyik alapvető eleme, de egyben az alkalmazottak motivációjának eszköze is.

A KKV szektor szereplői piaci sikerekre elsősorban akkor számíthatnak, ha versenyképesek szolgáltatásaik, ehhez megfelelő tudású munkaerővel és infrastruktúrával, valamint annak használatához szükséges készségekkel, ismeretekkel rendelkeznek.

A KKV-k esetében a képzés első sorban az általános vezetői ismeretek bővítését, a kommunikációs képességek fejlesztését célozza. Közepes méretű vállalatoknál ugyancsak az általános vezetői ismeretek bővítésé, valamint az idegen nyelvi kommunikációs képességek, a változás menedzselő és a problémamegoldó képesség fejlesztése a fő cél. Nagyobb vállalatoknál a változás menedzselő és a

problémamegoldó képesség fejlesztés mellett a motiváció és az idegen nyelvi képesség fejlesztése a legfontosabb cél.

Az alkalmazottak esetében alapvető cél valamennyi vállalkozás nagyság esetében a betöltött munkakör ellátásához szükséges ismeretbővítés. Ehhez közepes vállalatok esetében már kapcsolódik az új technológiák, gépek megismerése, kezelésük betanítása, a várható munkakörre való felkészítés, a kommunikációs képesség fejlesztés is kiemelt feladata a képzéseknek.

A képzések célja általában a szervezet rövid és hosszú távú szakemberszükségletének kielégítése valamint segíteni a változásokhoz való alkalmazkodást. Képzési igény megjelenését kiváltó okok a globalizáció, információ, informatika, technológia, módszerek és a tudás óriási mértékű fejlődése, igények változása a munkáltató és a munkavállaló oldalán.

A vállalkozói tudás jövőbeni fejlesztési lehetőségei között a hálózatosodás előmozdítása és vállalkozások szakosodása is előtérbe került. A KKV szektor kisebb induló cégei számára a bennük rejlő növekedési és foglalkoztatási potenciál kiteljesedése szempontjából fontos, hogy az ilyen, máshol már jól működő tudásintenzív vállalkozásfejlesztési jó gyakorlatok átvételéhez, helyi adaptálásához is kapjanak segítséget vállalkozói képzések révén.

Hálózatosodás és szakosodás és az ehhez szükséges ismeretek a KKV szektorban

A KKV-k számára a jövőben versenyképesség szempontjából egy olyan speciális, átfogó elméleti és gyakorlati szaktudás megszerzésére van szükség, melynek segítségével szervezeteiket aktívan támogatva és menedzselve képesek lesznek más vállalkozásokkal hálózatszervező- és építő együttműködésre, partnerség kialakítására. Ehhez kell megszerezni azokat a szükséges módszereket, eszközöket és technikákat, melyekkel képesek lesznek hálózati együttműködések szervezésére, működtetésére.

A sikeres hálózati működéshez és a specializációhoz meg kell ismerni a stratégiaalkotás jelentőségét, eszközeit, módszereit és képesnek kell lenni a gyakorlati alkalmazására. Emellett el kell sajátítani az innováció és az innovációmenedzsment alapfogalmait, az alapvető innovációs modelleket, módszereket, eszközöket, melyek segítségével képesek menedzselni innovációs folyamatokat.

Az ehhez tervezett jövőbeni tananyag egységei, moduljai az egységek terjedelme, célja, tartalma:

I. modul: Hálózatosodás

A modul célja:

A résztvevőknek bemutatni a hálózatosodási folyamatot, és a résztvevőkkel elsajátítani annak módszertanát. A résztvevők ismerjék meg a vállalkozói működési és működtetési alapelveit és fedezzék fel a hálózatokban rejlő lehetőségeket.

A modul során megszerezhető kompetenciák:

A résztvevők tudják és értik a partnerségi együttműködési folyamatot és annak lépéseit. A résztvevők ismerik és értik a hálózatok működésének és működtetésének alapelveit, valamint a vállalkozások közötti együttműködés fontosságát.

Témakörök, követelmények:

- Hálózati együttműködési folyamat - 1 óra elmélet
 - Smart Specializáció az EU-ban - 1 óra elmélet
 - Szakpolitika Magyarországon - 1 óra elmélet
 - Vállalkozásalapítás (jogi és gazdasági keretek, az alapítás és a működtetés alapvető dokumentumai, együttműködés fejlesztés és partnerségi ismeretek) - 1 óra elmélet - 2 óra gyakorlat.
- összesen: 6 óra (4 óra elmélet - 2 óra gyakorlat)

II. modul: Stratégia és üzletfejlesztés

A modul célja:

A modul során a résztvevők szerezzenek ismereteket az innovációmenedzsment főbb fogalmairól, modelljeiről, elméleteiről. A modul során bemutatásra kerül a hazai és az Európai Unió innovációs politika. A résztvevők szerezzenek elméleti és gyakorlati ismereteket az innovációmenedzsment módszereinek, eszközeinek gyakorlati alkalmazásához a hálózati tagvállalkozásaik működésének, működtetésének, fejlesztésének és eredményességének növelésére.

A résztvevőknek bemutatni a stratégiaalkotás módszertanát. A résztvevők ismerjék meg a stratégiaalkotás fontosságát, szerepét, lépéseit. A résztvevők kapjanak eszközöket és módszereket a stratégia megvalósítására, követésére a működés és az eredmények mérésére, kiértékelésére és azok folyamatokba való visszacsatolására.

A résztvevőknek bemutatni a hálózatok külső- és belső környezeti tényezőit és hatásait az együttműködésre az Európai Unióban és Magyarországon. A résztvevők legyenek tisztában a sajátosságokkal és az ezekből fakadó lehetőségekkel és azok megfelelő kihasználásával, a partnerkapcsolatok megfelelő menedzselésének, a versenyképesség növelésének és a folyamatos fejlődés elérésének érdekében.

A modul során megszerezhető kompetenciák:

A modult sikeresen elvégzett résztvevők ismerik az innováció és az innovációmenedzsment alapfogalmait, az alapvető innovációs modelleket, módszereket, eszközöket, melyek segítségével képesek menedzselni innovációs folyamatokat. A résztvevők értik és tudják a stratégiaalkotás jelentőségét, eszközeit, módszereit és képesek azok gyakorlati alkalmazására. A résztvevők képesek stratégiai tervezésre, stratégiaalkotásra, a stratégia alapján a kitűzött célok eléréséhez szükséges működés megteremtésére, valamint a folyamatok követésére, mérésére, a mért eredmények kiértékelésére és azok folyamatokba történő visszacsatolására.

Témakörök, követelmények:

- Innovációs elméletek és modellek, az innovációs lánc - 1 óra elmélet
- Innovációs politika az EU-ban és hazánkban - 1 óra elmélet
- Az innovációs stratégia és a támogatási rendszer (részek és területek) - 1 óra elmélet - 1 óra gyakorlat
- A stratégiaalkotás gyakorlata, lépései - 1 óra elmélet
- A stratégia megvalósítása és a megvalósulás mérése - 1 óra elmélet - 1 óra gyakorlat
- Üzleti akcióterv és cselekvési terv - 1 óra elmélet - 1 óra gyakorlat, esettanulmány
- Vállalati versenyképesség- (Vállalati és termék szintű versenyképesség) - 3 óra elmélet
- Projektfejlesztés és menedzselés a - 3 óra gyakorlat, esettanulmány összesen: 15 óra (9 e - 6 gy)

III. modul: Projektciklus menedzsment

A modul célja:

A résztvevők sajátítsák el az innovációs projektek vezetéséhez, szervezéséhez, működtetéséhez és menedzseléséhez szükséges ismereteket, eszközöket, módszereket és technikákat. A modul középpontjában a projektmenedzsment filozófia és a hozzá kapcsolódó eszközök, módszerek és technikák állnak. Mindezekon túl a modul bemutatja az innovációk Európai Unió és hazai támogatási rendszerének, forrásszerzési lehetőségeit is.

A modul során megszerezhető kompetenciák:

A résztvevők értik a projektmenedzsment alapjait, filozófiáját a projektciklus menedzsment folyamatát, elemeit, képesek projektterv készítésére, illetve a tervezési és megalkotási folyamat menedzselésére. A modul során a résztvevők alapvető vezetési és szervezési ismereteket sajátítottak el. A résztvevők birtokában vannak a projektmenedzsment feladatok ellátásához szükséges alapvető jogi, gazdasági és menedzsment ismereteknek, eszközöknek, módszereknek és technikáknak.

A résztvevők képesek az elsajátított ismeretek, eszközök, módszerek, technikák gyakorlati alkalmazására, képesek ismereteiket akár önállóan is továbbfejleszteni. A résztvevők ismerik az

Európai Uniós és hazai támogatási rendszereket és a forrásszerzési lehetőségeket, azok elemeit, formáit. A résztvevők ismerik a hazai és uniós pályázati rendszereket.

Témakörök, követelmények:

- Projektfejlesztés, menedzsment, valamint vezetési és szervezési alapfogalmak, alapelvek - 1 óra elmélet
 - A projektciklus menedzsment (PCM), mint megvalósítási eszköz - 1 óra elmélet - 1 óra gyakorlat, esettanulmány
 - A projektszervezet - 1 óra elmélet
 - A projekt ütemterv - 1 óra gyakorlat
 - A projekt költségvetés és üzleti tervezés - 2 óra gyakorlat és esettanulmány
 - Kockázatelemzés és monitoring - 1 óra elmélet
 - Szerződéskötési ismeretek - 1,5 óra elmélet
 - Forrásszerzési megoldások, valamint az Európai Uniós és hazai innovációs pályázatok - 1,5 óra elmélet
- összesen: 11 óra (7 óra elmélet - 4 óra gyakorlat)

IV. modul: Hatékony együttműködést segítő technikák

A modul célja:

A modul célja a résztvevőket megismertetni az önismeret, a kommunikáció és a konfliktuskezelés fogalmaival, eszközeivel, folyamataival elméletre épülő helyzetgyakorlatokon, tréningeken keresztül. A résztvevők önismereti, kommunikációs és konfliktuskezelési készségeinek fejlesztése (saját csapatukkal és a csapattagokkal, munkatársaikkal, vezetőikkel, az értékláncban részt vevő többi szereplővel való együttműködésben és kommunikációban). A modul célja továbbá közös értelmezés kialakítása az önismeret, a kommunikáció és a konfliktuskezelés szerepéről, súlyáról a komplex rendszerek működtetésében, valamint a hálózaton belül működő szervezetek újszerű együttműködési, kommunikációs törvényszerűségeiről.

A modul során megszerezhető kompetenciák:

A résztvevők továbbfejleszthető önismereti, kommunikációs és konfliktuskezelési készséggel, alapismeretekkel, módszerekkel és gyakorlattal rendelkeznek, képesek másokkal együttműködni, képesek csapatban dolgozni.

Témakörök, követelmények

- Önismeret - 3 óra (1,5 óra elmélet - 1,5 óra gyakorlat)
 - Kommunikációs ismeretek - 3 óra (1,5 óra elmélet - 1,5 óra gyakorlat)
 - Konfliktuskezelés - 2 óra (1 óra elmélet - 1 óra gyakorlat)
- összesen: 8 óra (4 óra elmélet - 4 óra gyakorlat)

A tervezett tananyagot a Vállalkozói Központ javaslatára tervezik kidolgozni „D” típusú felnőttképzésként, hogy bemutassa és segítsen elsajátítani azokat a vállalkozói készséget növelő kompetenciákat, amelyek a szombathelyi járási foglalkoztatási paktum területén működő mikro-, kisvállalkozások részére segítik a helyi szolgáltatók részéről az alapvető önfoglalkoztatási, vállalkozói készségeik fejlesztését a vállalkozások működtetéséhez és a munkahelybővítéshez kapcsolódóan.

Felhasznált irodalom

- Európa 2020 stratégia
- Széchenyi 2020 program
- Savaria 2020 Szombathely Megyei Jogú Város Integrált Területi Programja 2014-2020
- Szombathely Megyei Jogú Város Gazdaságfejlesztési részstratégiája (2014)
- Szombathely MJV Integrált Területi Programja (2015)
- Vas Megye Területfejlesztési Program (2014)
- Vas Megye Területfejlesztési Konceptiójának Stratégiai Környezeti Vizsgálata
- A Kis- és Közép-vállalkozások fejlesztésének stratégiája 2007-2013. (2007). Budapest. Gazdasági és Közlekedési Minisztérium
- Szombathelyi Járási Foglalkoztatási Stratégia a TOP-6.8.2-15-SH1-2016-00001 projekt keretében
- Szombathelyi Járási Foglalkoztatási Paktum Akcióterve a TOP-6.8.2-15-SH1-2016-00001 projekt keretében
- A Youtube videó megosztó portálon elérhető KKV képzési és kompetencia fejlesztési és önfoglalkoztatást segítő videók, <http://www.youtube.com>