

SZÉCHENYI 2020



„GAZDASÁG-ÉS FOGLALKOZTATÁSFEJLESZTÉSI PARTNERSÉG

A SZOMBATHELYI JÁRÁS TERÜLETÉN”

PROJEKT



TOP-6.8.2-15-SH1-2016-00001

VÁLLALKOZÓI KÉSZSÉGFEJLESZTÉSI ÉS SZOLGÁLTATÁSI

JÓ GYAKORLATOK

Megbízó:

Vas megye és Szombathely Város Regionális Vállalkozásfejlesztési Alapítványa

2018. június 30.

KÉSZÍTETTE:

Változó Világért Alapítvány

SZÉCHENYI 2020



TARTALOMJEGYZÉK

	oldalszám
1. Bevezetés	3
2. A Vállalkozói készségfejlesztési és szolgáltatási jó gyakorlatokról	4
3. A hazai jó gyakorlatok bemutatása	6
4. Lehetséges továbblépés, megvalósítás	31
5. Irodalomjegyzék	33

1. Bevezetés

A TOP-6.8.2-15-SH1-2016-00001 azonosító számú és a „Gazdaság-és foglalkoztatás fejlesztési partnerség a Szombathelyi Járás területén” elnevezésű projekt keretében 2017. január 19-én került aláírásra a foglalkoztatási paktum együttműködési megállapodása, azzal a céllal, hogy a partnerek összehangolják a térségi szereplők gazdasági és humánerőforrás fejlesztési elképzeléseit, céljait és megoldást keressenek a problémákra.

A projekt a szombathelyi járásban valósul meg, ahol egyre nagyobb problémát okoz a vállalkozások számára megfelelő minőségű és mennyiségű munkaerő megtalálása, amely már veszélyezteti a napi működést és a fejlesztések sikerességét. Jól összehangolt, közös lépéseket szükséges tenni a meghatározó kormányzati, önkormányzati, gazdaság- és foglalkoztatásfejlesztési, és gazdasági érdekképviselői szereplők összefogásával.

Ezért a projekt a vállalkozások munkaerő igényeire reagáló szolgáltatások, programok megvalósítását célozza, amelyek révén hátrányos helyzetű munkanélküliek foglalkoztatása, képzése, mentorálása történik az üres álláshelyek betöltését fókuszba állítva.

Feladat továbbá a vállalkozási tanácsadási rendszer fejlesztése, amely több részfeladatot foglal magában: vállalkozói készségfejlesztési és szolgáltatási jó gyakorlatok, szolgáltatások feltárása és disszeminációja, a helyi szolgáltatók alapvető önfoglalkoztatási, vállalkozói készségét növelő képzéseinek feltárása és disszeminációja, valamint a helyi szolgáltatások bevezetéséhez kapcsolódó mentorálás a helyi szereplők részére a projekt időtartama alatt folyamatosan.

Általános cél a Szombathelyi Járás területén induló és működő mikor- és kisvállalkozások sikeres működéséhez szükséges vállalkozói ismeretek fejlesztése, a vállalkozások irányításához, hatékonyabb működtetéséhez szükséges tudás széles körű elérhetőségének javítása szakma-specifikus tanácsadás igénybevételén keresztül.

A vállalkozási tanácsadási rendszer specifikus célja, a vállalkozások ismereteinek bővítése, készségfejlesztés és mentorálás révén hozzájárulni a munkavállalói létszám megőrzéséhez, növekedéséhez, illetve a vállalkozás stabil működésének megteremtéséhez, fejlődésének elősegítéséhez.

Cél a vállalkozói készségfejlesztési és szolgáltatási jó gyakorlatok, szolgáltatások feltárása és disszeminációja érdekében hazai és nemzetközi jó gyakorlat keresés és egyéni, valamint csoportos tájékoztatás. A vállalkozások működtetéséhez és a munkahelybővítéshez kapcsolódó információ

átadás, esetismertetés segítségével a vállalkozások munkaerő-piaci ismereteinek aktualizálása, a foglalkoztatás bővítéséhez, továbbá a vállalkozás fejlesztését segítő hazai és nemzetközi támogatások rendszerének valamint paktumok és a vállalkozások kapcsolatát elősegítő/bemutató szolgáltatások jó gyakorlatainak megismertetése.

A tervezett tevékenységek az alábbiaknak megfelelően kerültek megvalósításra:

- Vállalkozói készségfejlesztési és szolgáltatási jó gyakorlatok, szolgáltatások feltárása és bemutatása.
- A feltárt jó gyakorlatok, szolgáltatások megismertetése érdekében találkozók megszervezése a hasonló helyzetben lévő, hasonló tevékenységet folytató, a járásban működő mikro-, kisvállalkozások részére.

2. A Vállalkozói készségfejlesztési és szolgáltatási jó gyakorlatokról

A következő, 3. fejezetben bemutatott hazai és nemzetközi tapasztalatok alapján gyűjtött jó gyakorlatok halmaza egy válogatás eredménye. Olyan szakmai területeket érintő szolgáltatásokat tartalmaznak, amelyek jelenleg nem elérhetőek a Szombathelyen működő vállalkozások számára. Bevezetésük a KKV-k szakmai, szervezeti, vagy foglalkoztatási képességeit javítaná, valamint megvalósításuk a jelenlegi szervezetek által is reális.

A bemutatott szolgáltatás típusok különböző képességek és lehetőségek fejlesztését célozzák. Vállalkozások indításához, foglalkoztatáshoz kapcsolódó ismeretek fejlesztéséhez, helyi együttműködések kialakításához, hálózati együttműködés elősegítéséhez, valamint a szakértői hozzáférés lehetőségének javításához járulhatnak hozzá elsődlegesen.

A bemutatott szolgáltatások jelentősége, a vállalkozásokat segítő hatékonysága, munka és forrásigénye jelentősen eltér egymástól. A különböző szempontok szerinti eltérések erősen befolyásolják a használhatóságukat, költséghatékonyságukat. Ennek értékelhetősége érdekében különböző szempontok szerint pontszám alapú értékeléssel láttuk el szakmai szervezetek véleménye alapján az egyes szolgáltatásokat. Ez több szempontú mérlegelést tesz lehetővé lehetséges bevezetésüket megelőzően.

A felvázolt szolgáltatási lehetőségek egyúttal javaslatként is tekinthetők, ami alapján az érintettek igényei, valamint a finansziális lehetőségek függvényében lehet dönten a bevezetésükről.

Ez a dokumentum a hazai és külföldi jó gyakorlatok megismerése, adaptálása céljából készült és a kapcsolódó tanácsadói szolgáltatást segítette. Elkezdődött egy szakmai együttműködési hálózat szervezése a hasonló tevékenységet végző vállalkozásfejlesztő szervezetek közt és a projekt során megvalósuló egyeztetések lehetőséget adtak a térségi és helyi partnerségek kialakítására, valamint helyi akciók, pl. a foglalkoztatási paktummal egybekötött állásbörzéken való megjelenésre stb. A projekt eredményeinek bemutatásának, a kipróbált módszerek mások felé történő elterjesztésének és a tapasztalatok átadásának érdekében a tevékenységek jelentősen hozzájárulnak a projekt céljai sikeres megvalósításához.

A jó gyakorlatok átvétele egy adott szakterületen olyan megoldásokat bemutató tevékenységre utal, ami széles körű tapasztalatokon alapul és más szervezetnél is sikeresen alkalmazható lehet. Az együttműködés új, hatékony módszerei szükségesek. A jó gyakorlatok átvétele olyan pozitív irányú cselekvés, amely sikeres, innovatív, rendelkezzen sokszorosító hatással vagy alkalmazható lehessen más területekre is, nem utolsósorban pedig legyen fenntartható.

Ebben a dokumentumban bemutatásra kerülő összegyűjtött jó megoldások adaptáláshoz szükséges segítséget és módszertani támogatást a projekt menedzsment személyzet majd a következő időszakban aktuális a tanácsadói napok alkalmával kapják majd meg a feltett kérdéseire adott válaszokkal együtt.

A jó gyakorlatok feltérképezéséhez több fajta módszert használtunk, az Internetes információkereséstől kezdődően a projektbe bevont partner szervezetek hazai és nemzetközi kapcsolatrendszerét felhasználva felkeresett projektgazdáktól kapott információkig, a már tapasztalt projektgazdákkal készített interjúktól kezdődően az új foglalkoztatási, önfoglalkoztatási projekteket tervező partnerségek megkérdezéséig számos változat volt, a korábban rendelkezésre álló dokumentumok elemzésével egybekötve.

Ezek az összegyűjtött jó megoldás leírások nem egy teljesen kidolgozott projektjavaslatok részletezettségi szintjén kerültek dokumentálásra, inkább azokat a főbb jellemzőket tartalmazzák, amelyek az adott megoldás lényegét mutatják be az érintettekre gyakorolt hatással és javaslatot is tartalmaznak a kialakult új partnerség általi adaptálási lehetőségekre. Emiatt tehát a figyelem felhívása és az adaptálási ötletek adása a céljuk, továbbfejlesztésükhöz még a partnerség tagjainak további közös együtt dolgozása szükséges. Ehhez segítséget nyújthat az egyes példákban megtalálható összefogás példája, amely az adaptációs lehetőségeket is jelentősen bővíti.

3. A hazai és külföldi jó gyakorlatok bemutatása

a, Kisvállalkozói Klub

1. A szolgáltatás rövid megnevezése

Kisvállalkozói Klub

2. Hasonló szolgáltatást szervező szervezet(ek) neve, elérhetőségei

A szervezet/személy neve: BRANDATTI Vezetőképző Szervezetfejlesztő és Tanácsadó Kft. -

Címe: Szolnok, Mária u. 42.

Program megnevezése: Vállalkozói Klub Szolnok

Kapcsolattartó személy neve:

Telefonszám: +36 20 9516638

E-mail cím: info@brandatti.hu

Honlapcím: <http://brandatti.hu/vallalkozoi-klub-szolnok/>

A szervezet/személy neve: Budapest Bank

Címe: 1138 Budapest, Váci út 193.

Program megnevezése: Dobbantó, Budapest Bank – pénzügyekről nőknek

Kapcsolattartó személy neve:

Telefonszám:

E-mail cím:

Honlapcím: <http://www.dobbantoprogram.hu/a-dobbantorol/>

3. A szükségletek vagy megoldott probléma bemutatása

A mikro- és kisvállalkozói réteg nagyon sok specialitással küzd a vállalkozások összességét figyelembe véve. Jellemzően önállóan, vagy nagyon kevés alkalmazottal dolgoznak, így a szakmai munka mellett döntően önállóan látják el a vállalkozással összefüggő egyéb, nem szakmai feladataikat is. Ez jelentős szervezést, szakanyag olvasást, utánjárást és papírmunkát jelent számukra. E feladatok közül a könyvelők, esetleg külső tanácsadók vesznek le terhet a vállalkozásokról, azonban a saját információkra, ötletekre és általános tájékozottságra nagy szükségük van a versenyképesség megőrzése és a fejlődés lehetőségének megteremtése érdekében.

Ugyancsak fontos a kapcsolatok fejlesztése más hasonló problémákkal küzdő és hasonló körülményekkel érintett szervezetekkel. Ezen keresztül kaphatnak informális segítséget a tennivalók

közötti eligazodáshoz, ötleteket, jó megoldásokat a napi munkához, kapcsolatokat a fejlődéshez, vagy hatékonyabb működéshez. Főként a kezdő, de gyakran a már hosszabb ideje működő vállalkozók sincsenek azonban olyan helyzetben, hogy megfelelő mennyiségű és mélységű kapcsolatot képesek legyenek önállóan kiépíteni. Az önálló szakmai munkavégzés miatt ezekre a feladatokra a szükségesnél jóval kevesebb idejük jut, adott területen kevés másik vállalkozást ismernek, esetleg kicsi a mozgásterük.

4. A megoldás tartalma, összefoglaló leírása

A mikro- és kisvállalkozók számára jelentős előnyöket biztosíthat egy rendszeres találkozási lehetőséget és információk biztosítását szolgáló klub szervezése.

Ennek keretében megadott időben és helyszínen találkozhatnak hasonló jellegű problémákkal szembesülő vállalkozókkal, és koncentráltan kaphatnak információkat aktuális kérdésekről.

A klub lehetséges előnyei az érintettek részéről:

- nem nekik kell szervezni, kitalálni, keresni a kapcsolatok lehetőségét,
- rendszeres, kötetlen találkozást és eszmecsere lehetőségét biztosítja hasonló problémájú vállalkozókkal,
- teret ad problémák, nehézségek megvitatására,
- lehetőséget biztosít ötletek, együttműködések kialakítására,
- célzott tájékoztatás szervezésére ad lehetőséget aktuális témákban,
- terepet biztosíthat támogatások, pályázatok tartalmával, papírmunkájával összefüggésben nyújtott szakmai és technikai segítségnyújtásnak,
- együttműködésben megvalósított megoldások kialakításának biztosít terepet, ezáltal költséghatékonyságot eredményezhet.

A megvalósítás főbb alapvető kritériumai:

- A szolgáltatásnak kell hogy legyen szervezeti gazdája.
- Lehetőség szerint kell állandó „bázis” helyszín.
- Szükséges állandó személy a szervezéshez, aki összefogja, koordinálja a tevékenységet.
- A klub működtetésének alapját a kiszámítható rendszeresség adja. Nem lehet esetleges a működése, a tartalma és a rendezések időpontja.

- Tisztázni kell a szervezés elejétől a fő fókusz irányokat – résztvevői célcsoport, hozzávetőleges nagyságrend, tevékenység, téma területek és szolgáltatási megoldások szempontjából.
- A szervezőnek irányítani kell az összejövetelek menetét.
- Szükség van a külső szakmai előadások, valamint a kötetlen és irányított eszmecserék egyensúlyára.
- A személyes klubszerű együttműködés mellett ki kell alakítani technikai felületet a folyamatos kapcsolatok fenntartására.

5. Érintettek

A szolgáltatással érintettek lehetnek elsősorban a mikro-, és kisvállalkozók. Elsődlegesen azok az egyéni vállalkozók és szervezetek, akik önállóan, vagy kis munkavállalói létszámmal végzik tevékenységüket.

Különösen indokolt kezdő vállalkozók bevonása, de már hosszabb ideje működő vállalkozások számára is indokolt és hasznos lehet a szolgáltatásban való részvétel.

A szolgáltatás biztosítását elsősorban olyan szervezet részéről indokolt megvalósítani, amely alapvetően is foglalkozik vállalkozók számára szolgáltatás nyújtással. Azok a szervezetek, akik vállalkozói tanácsadással, támogatásszervezéssel, esetleg vállalkozói finanszírozás szervezéssel foglalkozik, a célcsoporttal való folyamatos együttműködés révén természetes gazdái lehetnek e szolgáltatás formának. Tevékenységeik révén szinergiák is kialakíthatók a különböző szolgáltatások ötvözésével.

6. A megoldás mások általi hasznosítási lehetőségei

A szolgáltatás know-how-ja viszonylag könnyen átvehető, illetve átadható más szervezet számára. Az átvételhez a kritériumok rögzítése, valamint a szervezési eljárások leírása szükséges.

A megvalósítás sokféle szakmai megoldást, fókuszált célt és célcsoporti specializációt tesz lehetővé. Ezeket nagyban meghatározza a működtető szervezet, a térség jellemzői, a célcsoport, valamint a finanszírozás.

A megvalósítási kritériumok és szervezési eljárások megismerése mellett elsődlegesen a fő célok és a célcsoport meghatározása a lényeges, ezt követően a kialakított megoldások már igazíthatók az új helyszínen, vagy másik közösség számára kialakítani tervezett klubra.

7. Egyéb megjegyzés, javaslat

A szolgáltatás a hatékonyabbá váló kommunikáció, a szélesedő kapcsolati háló és az információkhoz való hatékonyabb hozzáférés révén elsősorban közvetett módon szolgálja, javítja az érintett szervezetek gazdálkodását, működését. A hatékonyabbá váló működés, valamint a fejlődést szolgáló információk pedig ezzel párhuzamosan a foglalkoztatási potenciál bővüléséhez, illetve annak minőségi fejlődéséhez is hozzájárul.

8. A szolgáltatás értékelése

Hozzájárulás a munkaerőpiac fejlődéséhez:	1	2	<u>3</u>	4	5
A szolgáltatás költségessége:	<u>1</u>	2	3	4	5
A szolgáltatás költséghatékonysága					
(hozzájárulás a munkaerőpiac fejlődéséhez/ a szolgáltatás költségessége):					3

b, Kapcsolatépítő fórum /Contacting Forum

1. A megoldás rövid megnevezése

Kapcsolatépítő fórum /Contacting Forum

2. Hasonló szolgáltatást szervező szervezet(ek) neve, elérhetőségei

A szervezet/személy neve: Piac & Profit

Címe: Piac és Profit Kiadó Kft. 1152 Budapest, Szentmihályi út 171. III. em. 3.11.

Program megnevezése: Piac & Profit Klub

Kapcsolattartó személy neve:

Telefonszám: (06-1) 239-8400

E-mail cím:

Honlapcím: <http://www.piacprofit.hu/piac-es-profit-klub/>

3. A szükségletek vagy megoldott probléma bemutatása

Kis- és közepes vállalkozások egy adott térségben jobban beágyazottak, mint a nagyvállalkozások, vagy multinacionális cégek. Ennek ellenére a méretük miatt kevésbé ismertek, kevésbé specializált munkatársi gárda miatt pedig kisebbek a saját ismereteik is környezetükről. A hasonló területen működő szervezetek együttműködésének, az ebben rejlő fejlődési lehetőségeknek szab gátat ez az

ismeret és kapcsolathány. Az azonos térségben működő kis- és középvállalkozások közötti együttműködések kialakítása kézenfekvő lehetőség, jellemzően minden érintett számára előnyöket hordoz.

Az ennek révén kialakuló gazdasági együttműködések az érintettek eredményességét, költséghatékonyságát javíthatja, egyúttal növelheti életképességüket és nyereségességüket.

4. A megoldás tartalma, összefoglaló leírása

Azonos térségben működő hasonló, vagy kapcsolható tevékenységi körrel rendelkező vállalkozások számára előnyt jelenthet, ha ismerve egymás tevékenységét üzleti kapcsolatokat tudnak kiépíteni egymással. A kisebb távolság, a kereskedelmi lánc kikapcsolása, a rugalmasság, esetleg a raktározás kiküszöbölése növeli a gazdaságosságot, mindkét fél számára előnyöket jelent. Ezeket az előnyöket kiegészíti az együttműködésnek a társadalmi felelősségvállaláshoz köthető vetülete, miszerint a helyi termékek, szolgáltatások és szereplők előnyben részesítése kevésbé terheli a környezetet és javítja a kisközösségi identitást.

Az együttműködések kialakulását gyakorta az ismeretek hiánya és a kezdeményezés körülményessége gátolják. A lehetséges megoldás kapcsolatépítő fórumok szervezése szolgáltatásként.

Ennek keretében kis létszámban célszerű

A megvalósítás alapvető kritériumai:

- A szervező vállalkozások számára más szolgáltatásokat is biztosító szervezet legyen.
- Alkalmanként kisszámú, legfeljebb 4-8 szervezetet érintsen.
- Elsősorban fejlődő, nyitottan működő szervezetek bevonása célszerű.
- A rendezvény céljának és a benne rejlő lehetőségeknek előzetes tisztázása szükséges az érintettekkel.
- Időt kell biztosítani az érintett szervezeteknek a felkészülésre (a lehetséges együttműködési területek átgondolására).
- A fórum lebonyolítása koordinált, irányított formájú.
- Egyenlő korlátozott időtartam az érintettek és a lehetséges kapcsolati területek bemutatására.
- Igényelt technikai felszereltség biztosítása a bemutatkozáshoz.
- Igény szerint a termékek bemutatásának is teret adni.

- Biztosítani kétoldalú, bizalmas egyeztetések lehetőségét is a program keretében.

5. Érintettek

A szolgáltatás által érintett kör a mikro-, kis- és középvállalkozói réteg. Elsősorban hazai vállalkozások, ezen belül is főként a helyi kötődésű szerveződések lehetnek érintettek. Természetesen ebben lehetnek eltérések, a hazai jelleg és helyi kötődés nem kritérium.

Lényeges szempont viszont, hogy ez nem klasszikus beszállítói rendszer szervezését szolgálja. Ennek megfelelően nem cél a nagyvállalatok bevonása.

A érintettek elsődlegesen a hasonló (vagy legalább is közelítőleg hasonló) nagyságrendű, meghatározó befolyással nem rendelkező szervezetek lehetnek, akik egyenrangú félként képesek együttműködni.

6. A megoldás mások általi hasznosítási lehetőségei

A szolgáltatás know-how-ja viszonylag könnyen átvehető és bevezethető. Az átvételkor a bevezetést megelőzően a kritériumok rögzítése, valamint a szervezési eljárások leírása szükséges. Indokolt, hogy a megvalósítást vállaló szervezet a vállalkozói szolgáltatásban gyakorlattal rendelkezzen, valamint az adott térségben, illetve a célcsoporti körben ismertséggel rendelkezzen. A megvalósítást szervező személy az előkészítéstől a megvalósításig kövesse végig a tevékenységet.

A szolgáltatást nem célszerű egy-egy településhez kötni, több települést, akár szélesebb térségi szintet is célszerű bevonni a megvalósítási területbe. Ezt célszerű nem kötni járási, vagy megyehatárokhöz a természetes együttműködési körzeteket érdemes megcélozni a szolgáltatás hatékony működtetése érdekében.

7. Egyéb megjegyzés, javaslat

Mikro-, kis- és középvállalkozók körében a szolgáltatás jelentős mértékben javíthatja a kapcsolati hálót és az együttműködési lehetőségeket. Ezek által lényegesen növekedhet a hatékonyság és eredményesség, ennek következtében pedig a foglalkoztatási potenciál is.

A helybeli együttműködések révén az egyébként is megjelenő megrendelések másik helyi vállalkozónál jelenhetnek meg, ami következtében a kialakuló foglalkoztatási növekmény is helyben jelenhet meg.

8. A szolgáltatás értékelése

Hozzájárulás a munkaerőpiac fejlődéséhez:	1	2	3	<u>4</u>	5
A szolgáltatás költségessége:	<u>1</u>	2	3	4	5
A szolgáltatás költséghatékonysága					
(hozzájárulás a munkaerőpiac fejlődéséhez/ a szolgáltatás költségessége):					4

c, Kisvállalkozói HR szolgáltatás

1. A megoldás rövid megnevezése

Kisvállalkozói HR szolgáltatás

2. Szervezet neve, elérhetőségei

A szervezet/személy neve: Vállalkozók és Munkáltatók Országos Szövetsége (VOSZ)

Címe: VOSZ 1054 Budapest, Hold u. 21.

Program megnevezése: A Munkáért!

Telefonszám: (36-1) 414-2181, 414-2182

E-mail cím: center@vosz.hu

Honlapcím: <http://www.vallalkozo.info/>

3. A szükségletek vagy megoldott probléma bemutatása

A mikro- és kisvállalkozói réteg sok nehézséggel küzd. Jellemzően önállóan, vagy nagyon kevés alkalmazottal dolgoznak, így a szakmai munka mellett döntően önállóan látják el a vállalkozással összefüggő egyéb, nem szakmai, így a HR feladatokat is. Ez komoly kihívás számukra, mivel ez a terület egyre specializáltabb, és a jelenlegi munkaerő hiányos gazdasági környezetben a nem megfelelő ismeretek komoly versenyhátrányt jelentenek.

A HR terület megfelelő alkalmazása egyre meghatározóbbá válik a munkáltatói körben. A hagyományos alapismeretek törvényességi szempontból meghatározóak: munkaszerződés, foglalkoztatási szabályok, bérezés, táppénzes ügyek, stb.

Emellett azonban olyan területek váltak kiemelten fontossá, mint a toborzás, kiválasztás, támogatások alkalmazása, alternatív foglalkoztatás, stb.

Ezeknek a feladatoknak a hatékony ellátására a mikro- és kisvállalkozói rétegnek nagyon kevés esélye van önállóan, a hozzáférhető tanácsadói, segítői rendszer pedig szűkös, illetve drága.

4. A megoldás tartalma, összefoglaló leírása

A mikro- és kisvállalkozók számára jelentős előnyöket biztosíthat egy olyan szolgáltatás, amely célzottan a HR tevékenységüket segíti. A szolgáltatás funkciójában 3 fő területre koncentrált szolgáltatást biztosítana:

- jogszerűség elősegítése tanácsadással,
- hatékony és célszerű megoldások alkalmazásának elősegítése tanácsadással,
- HR feladatok ellátásában szakmai közreműködés.

Az egyes területek között feladat ellátási időben és szakmai színvonalban is jelentős különbségek vannak. Ennek megfelelően a biztosított szolgáltatás erősen kapacitásfüggő. Csak jelentős támogatással, vagy önköltséges alapon ellátható, a nagyságrendje miatt korlátozott számú célcsoport számára.

A szolgáltatás szintekre bontása fontos szempont az alábbi okok miatt:

- eltérő a munkaigényességük,
- különböző szakmai kompetenciákat igényel a megvalósításuk,
- a vállalkozások fejlődésének különböző szakaszaiban eltérő az alapvetésük és szükségességük.

A z egyes szolgáltatási szintek az alábbi alapvető célokat szolgálhatják.

1. Tanácsadó szolgáltatás a foglalkoztatáshoz kapcsolódó alapvető jogszerűségi feltételeknek megfelelés érdekében, elsősorban:

- foglalkoztatáshoz kapcsolódó szerződések,
- foglalkoztatáshoz kapcsolódó egyéb jogi szabályozás,
- munkaviszony megszüntetés,
- bérezéshez kötődő szabályozás,

2. Tanácsadás, a foglalkoztatáshoz kötődő a működést segítő, hatékonyságot javító megoldások és intézkedések érdekében:

- a megfelelő munkaerő megtalálása, toborzása, kiválasztása,
- optimális foglalkoztatási módszerek kiválasztása, alkalmazási lehetőségek,
- támogatások, kedvezmények alkalmazása foglalkoztatáshoz,
- munkavállalói egyéb juttatások, kedvezmények alkalmazása,
- a munkavállalók megtartását szolgáló motivációs rendszerek kidolgozása, alkalmazása,

- alternatív foglalkoztatási formák alkalmazása, beillesztése a cég működési rendszerébe.

3. HR feladatok megvalósításában közreműködés:

- munkaerő keresésben, toborzásban, kiválasztásban közreműködés,
- alternatív foglalkoztatási módszerek bevezetésében, alkalmazásában közreműködés,
- támogatásigénylésben segítségnyújtás,
- munkavállalói motivációs rendszer kidolgozása, bevezetése,
- cég képviselettoborzó rendezvényeken.

5. Érintettek

A szolgáltatással érintettek lehetnek elsősorban a mikro-, és kisvállalkozók. Elsődlegesen azok az egyéni vállalkozók és gazdálkodó szervezetek, akik kezdetekben önállóan, vagy kis munkavállalói létszámmal végzik tevékenységüket és létszámfejlesztést terveznek a folytatnak.

Különösen indokolt kezdő vállalkozók bevonása, de már hosszabb ideje működő vállalkozások számára is indokolt és hasznos lehet a szolgáltatásban való részvétel.

A szolgáltatás biztosítását elsősorban olyan szervezet részéről indokolt megvalósítani, amely alapvetően is foglalkozik vállalkozók számára szolgáltatásnyújtással. Azok a szervezetek, akik vállalkozói tanácsadással, támogatásszervezéssel, esetleg vállalkozói finanszírozás szervezéssel foglalkozik, a célcsoporttal való folyamatos együttműködés révén természetes gazdái lehetnek e szolgáltatás formának. Tevékenységeik révén szinergiák is kialakíthatók a különböző szolgáltatások ötvözésével.

6. A megoldás mások általi hasznosítási lehetőségei

A szolgáltatás know-how-jának átvétele, illetve a szolgáltatás kialakítása jelentős piackutatást és előkészületeket igényel. A tervezett bevezetési területen célszerű felmérni a felmerülő igényeket a potenciális célcsoport körében, van-e olyan igény a szolgáltatásra, amely indokolja a rendszerszerű bevezetését, illetve az igények mértéke a szolgáltatás mely szintjeire fókuszál. A felmérésben szükséges a hozzáférési igény erősségét is vizsgálni. A szükséglet fizetős szolgáltatásként is működne-e, vagy a felmerülő igények csak ingyenes szolgáltatásként alkalmazva jelentkeznének, esetleg a különböző szolgáltatási szintekben van-e eltérés e tekintetben?

Megfelelő igény jelentkezése esetén vizsgálni kell a szolgáltatás szakmai megvalósításának humánerőforrás oldalát, van-e megfelelő személyi kapacitás a szolgáltatás megszervezésére, illetve milyen időintervallumban van erre lehetőség. Vizsgálni kell, hogy szolgáltatás működtetése milyen költségek mellett megvalósítható, amit elsődlegesen a szakmai megvalósítók költségét jelenti.

A piaci igények és a költségek függvényében lehet döntést hozni a szolgáltatás alkalmazásáról, illetve a bevezetés és alkalmazás lehetséges formájáról és szintjeiről. Megalapozott erős igény mellett indokolt lehet fizetős szolgáltatás kialakítása, esetleg a szolgáltatás részterületeinek fizetős kidolgozása. Ha a felmérések alapján csak ingyenes szolgáltatás megvalósításra mutat igényt, vizsgálni kell a szolgáltatás alternatív finanszírozási lehetőségét pályázati forrásból.

Az igények, a humán kapacitás, valamint a finanszírozási kérdések tisztázását követően a bevezetés egyik sarokpontja a rendszeresség és időbeni kiszámíthatóság kialakítása. Egyértelműsíteni kell továbbá a hozzáférhetőségi kritériumokat, az igénybevételi feltételeket.

7. Egyéb megjegyzés, javaslat

A szolgáltatás a mikro- és kisvállalkozások körében gazdasági és munkaerő-piaci szempontból is fontos területet érint. Elsősorban a létszámfejlesztésben érintett szervezetek számára jelenthet komoly segítséget, jelentős mértékben segítve az érintett szervezetek foglalkoztatás bővítését. A foglalkoztatotti létszámbővülésben és a foglalkoztatás szakmai színvonalának javításában is fontos fogódzó lehet a vállalkozóknak, ami a térségi munkaerőpiac számára fontos pozitívumokat hordoz.

8. A szolgáltatás értékelése

Hozzájárulás a munkaerőpiac fejlődéséhez: 1 2 3 4 5

A szolgáltatás költségessége: 1 2 3 4 5

A szolgáltatás költséghatékonyasága

(hozzájárulás a munkaerőpiac fejlődéséhez/ a szolgáltatás költségessége): 1

d, Női vállalkozások segítése társadalmi hasznossági szempontból

1. A megoldás rövid megnevezése

Női vállalkozások segítése társadalmi hasznossági szempontból

2. Szervezet neve, elérhetőségei

A szervezet/személy neve: NOVUM stratégiai és alkalmazott kutatási Intézet

Címe: Lendavska ulica 1, 9000 Murska Sobota

Program megnevezése: MOZAIK – Társadalmi vállalkozás nőknek Szlovéniában

Kapcsolattartó személy neve: Alojz Kavaš, predsednik; Vidonja Darinka

Telefonszám/Faxszám: + (02) 526 16 90

e-mail: info@mozaik-drustvo.si

3. A szükségletek vagy megoldott probléma bemutatása

A MOZAIK – egy olyan a társadalmi befogadással foglalkozó, humanitárius, önkéntes, független és non-profit szervezet, amelynek vállalt elsődleges feladata az integráció és a közös igényeinek segítése a marginalizált csoportok számára a Szlovén Pomurje régióban.

Tevékenységük célja aktívan beavatkozni a társadalmi befogadás területén a legsérülékenyebb társadalmi csoportok érdekében társadalmi-gazdasági programokkal és ez hozzájárul a jobb életminőség kialakulásához a helyi közösségekben.

A Mozaik tevékenységi körébe tartozik a hátrányos helyzetű női munkavállalói csoportok munkahelyi képzési programjainak, mentorálási, igazgatási és pszichoszociális támogatása, az új foglalkoztatási formák kidolgozása, valamint vállalkozóvá válás segítése és női vállalkozások termékek és szolgáltatások marketingje.

A cél a társadalmi integráció és a vállalkozóvá válás előmozdítása a helyi lakosok aktív részvételével a munkaerőpiacon, amely segít rendezni társadalmi-gazdasági helyzetüket.

A nők motivációja egy vállalkozás beindítására általában jelentősen eltér a férfiakétól. A kutatások szerint a női vállalkozók számára nem a pénz az elsődleges szempont, sokkal inkább valamilyen segítő szándék, valamint az, hogy így megpróbálhatják munkaidejüket a családi élettel összhangban beosztani.

A Korenika Šalovci JOB Center keretében az Egyesület korábbi tapasztalatai szerint a női vállalkozók a férfiaknál óvatosabbak a gazdasági és pénzügyi kockázatvállalás területén, jellemzően kisebb

méretű, ugyanakkor hosszútávon fennmaradó vállalkozásokat hoznak létre. A tapasztalatok szerint a női vállalkozások tevékenysége jellemzően nagyobb társadalmi megtérüléssel kecsegtet.

4. A megoldás tartalma, összefoglaló leírása

A projektben olyan foglalkoztatással kapcsolatos tevékenységek kerültek előtérbe, mint a biogazdálkodás, a bio élelmiszerek feldolgozása, hagyományos építésű, öko-turizmus és a táj turizmus. A nők számára több tényező is visszatartó erőt jelenthet egy vállalkozás beindításában: a tájékoztatáshoz, technológiai és pénzügyi eszközökhöz való hozzáférés, megfelelő társadalombiztosítási jogok hiánya, negatív nemi sztereotípiák, a nők és férfiak közötti egyenlőtlen gazdasági függetlenség, valamint a munka, a magán- és a családi élet nehéz összeegyeztethetősége.

A Job Center Korenika projekt célkitűzései a következők:

- a munkaügyi központ vállalkozás támogatásai segítségével felújítani a gazdasági épületeket és felszerelni a szükséges gépekkel és berendezésekkel
- képzési és foglalkoztatási tevékenységek beindítása az induló vállalkozásoknál az ökológiai élelmiszer-feldolgozásban.
- új munkahelyek létrehozása a fogyatékkal élők számára a foglalkoztatás védelmében a vállalkozási tanácsadási szolgáltatások megerősítésével
- a munkanélküli nők kompetenciajavító képzése, a vállalkozóvá válásuk segítése

A tanácsadásban résztvevők alapvető készségek fejlesztésében részesülnek és perspektívát, lehetőséget kapnak a vállalkozásindítási tanácsadás igénybevételére és az önfoglalkoztatási támogatások igénylésének segítésére.

5. Érintettek

A munkákat a térségben élők végzik, a munkavállalók 75 %-ban nők, akik elvesztették állásukat és ezután csatlakoztak a foglalkoztatási programhoz. A résztvevők jellemzően tréningeken, képzéseken vesznek részt, ezt követően kerülhetnek valamelyik munkakörbe. A projekt partnerek együttműködtek a Szlovén Köztársaság Rehabilitációs Intézetével, amelynek eredményeképpen az oktatás mentorálás struktúrák gyakorlati végrehajtásában közreműködött a munkaügyi központ, a Korenika Ökológia Központ és a Dawn of Lendva Pribinovina Kft. (Muraszombat).

6. A megoldás mások általi hasznosítási lehetőségei

A környező aprófalvas települések sok tekintetben hasonlítanak a magyarországi, Vas megyei falvakhoz. Kis lélekszám, kevés munkalehetőség jellemzi őket, a vállalkozó válás egy kitörési lehetőség, de megfelelő ismeretek és tanácsadási támogatás hiányában vékony jégre tévedhetnek az érintettek. A munkaerőpiacról kiszorult, vagy sérült emberek számára gyakorlatilag a centrum működésének megkezdése előtt nem volt lehetőség az elhelyezkedésre.

A JOB CENTER KORENIKA elsősorban a helyi termékek előállítására, feldolgozására és értékesítésére specializálódott vállalkozásokat támogat. Ennek kapcsán több tevékenységet is folytatnak, amelynek alapja a mezőgazdaság, így előállítanak bio gabonát, tököt, zöldségeket, gyümölcsöt és gyógynövényt termelnek és ennek kapcsán vesznek igénybe vállalkozási tanácsadást.

7. Egyéb megjegyzés, javaslat

A szolgáltatás a KKV-k körében gazdasági és munkaerő-piaci szempontból is fontos területet érint. Elsősorban a vállalkozóvá, önfoglalkoztató válni kívánó személyek számára jelenthet komoly segítséget, jelentős mértékben segítve az érintett szervezetek foglalkoztatás bővítését. A vállalkozások száma és az általuk foglalkoztatottak létszáma bővülésben és a foglalkoztatás szakmai színvonalának javításában is fontos fogódzó lehet a jóm gyakorlatokat átvevő és alkalmazó tanácsadásoknak.

8. A szolgáltatás értékelése

Hozzájárulás a munkaerőpiac fejlődéséhez: 1 2 3 4 5

A szolgáltatás költségessége: 1 2 3 4 5

A szolgáltatás költséghatékonysága

(hozzájárulás a munkaerőpiac fejlődéséhez/ a szolgáltatás költségessége): 1,7

e, Helyi vállalkozói hitelkonstrukció

1. A megoldás rövid megnevezése

Helyi vállalkozói hitelkonstrukció

2. Szervezet neve, elérhetőségei

A szervezet/személy neve: Zala Megyei Vállalkozásfejlesztési Alapítvány

Címe: 8900 Zalaegerszeg, Köztársaság útja 17.

Program megnevezése: Zalaegerszegi kamattámogatási program

Kapcsolattartó személy neve: Halász Eszter

Telefonszám/Faxszám: 92/316-033

E-mail cím: halaszeszter@zmva.hu

Honlapcím: www.zmva.hu

3. A szükségletek vagy megoldott probléma bemutatása

Helyi gazdaságfejlesztés elősegítése, helyi cégek, a helyben történő foglalkoztatás elősegítése, a mikrovállalkozások indulásának/működésének támogatása pénzügyi eszközökkel és általános tanácsadói szolgáltatással, elsősorban olyan területeken, melyeken a mikrovállalkozások speciális igényeit a kereskedelmi bankok nem tudják kielégíteni. A Program elsődleges célkitűzése, hogy segítségével a kedvezményezett vállalkozások mihamarabb a kereskedelmi bankok szokásos partnereivé váljanak.

Gépek, berendezések, eszközök és más beruházások finanszírozása, a már meglévő üzleti tulajdon vagy bérelt infrastruktúra bővítése és/vagy fejlesztése, illetve a beruházáshoz kapcsolódó forgóeszközök biztosítása, vagy kizárólag a vállalkozás tevékenységéhez kapcsolódó forgóeszköz (alapanyag és árukészlet) finanszírozása lehet

4. A megoldás tartalma, összefoglaló leírása

Zalaegerszeg Megyei Jogú Város Közgyűlése, mint Zalaegerszeg városfejlesztési stratégiájába illeszkedő kezdeményezés határozatával támogatja a Zala Megyei Vállalkozásfejlesztési Alapítvány által kezelt kamattámogatási programot.

A programban a zalaegerszegi székhellyel rendelkező mikro- és kisvállalkozások fejlődésének elősegítésére jön létre, ezen belül a Zalaegerszegen megvalósuló ÚJ beruházásokat támogatja. A kamattámogatásra Zalaegerszeg város évi 10 millió Ft keretet bocsát rendelkezésre öt éven keresztül. A város által biztosított összegből a ZMVA egy alapot hoz létre.

Igénybevevők köre: Zalaegerszegen székhellyel rendelkező mikro- és kisvállalkozások Zalaegerszegen megvalósuló beruházásához vagy forgóeszköz vásárláshoz.

Egyablakosság: Az ügyfél a hitelkérelemmel egyidejűleg nyújtja be kamattámogatási kérelmét a ZMVA-hoz.

Kamattámogatás mértéke: A kamattámogatás beruházási hitelnél a futamidő első 5 évében, forgóeszköz hitelnél az első egy évben jár az ügyfeleknek, és csak abban az esetben, ha az időszak alatt nem kerül 15 napot meghaladó késedelembe. Kamattámogatás mértéke: évi 2%

5. Érintettek

Zalaegerszegen székhellyel rendelkező mikro- és kisvállalkozások Zalaegerszegen megvalósuló beruházásához vagy forgóeszköz vásárláshoz.

6. A megoldás mások általi hasznosítási lehetőségei

Más településen a bevezetéshez szükséges az adott térség vállalkozás fejlesztési alapítványának és a helyi önkormányzatnak a szoros együttműködése.

Az önkormányzatoknak a kamattámogatásra szánt összeget be kell terveznie az éves költségvetésébe.

7. Egyéb megjegyzés, javaslat

Szükséges saját erő: Az alkalmasságnak nem feltétele, hogy a kölcsönfelvevő saját forrásaiból is hozzájáruljon a befektetéshez. ÁFA a hitelből nem finanszírozható, amennyiben a pályázó nem ÁFA alany, a megfizetett ÁFA saját erőként figyelembe vehető.

A kölcsön felhasználásának határideje: A kölcsön felhasználását a szerződés megkötésétől számított két hónapon belül meg kell kezdeni. Ellenkező esetben a kölcsönszerződés megszűnik, kivéve, ha az időeltolódást a Kölcsönnyújtó előzetesen engedélyezte.

Türelmi idő: A tőketörlesztés megkezdése előtti türelmi idő maximum 12 hónap. A kamattörlesztésre nem adható türelmi idő.

Biztosíték: A kölcsön ingatlanbiztosíték és készfizető kezesség mellett kerül folyósításra. A fedezet értékelését bármely - adott ingatlantípus értékbecslésére jogosult - ingatlan értékbecslő végezheti.

A Kölcsönnyújtó jogosult az értékbecslés bírálatára és felülbírálatára..

Folyósítási feltételek: A kölcsön folyósítása előtt a vállalkozónak be kell nyújtania a biztosítékhoz kapcsolódó valamennyi iratot, teljesítenie kell a kölcsönszerződésben szereplő valamennyi folyósítási feltételt.

8. A szolgáltatás értékelése

Hozzájárulás a munkaerőpiac fejlődéséhez: 1 2 3 4 5

A szolgáltatás költségessége: 1 2 3 4 5

A szolgáltatás költséghatékonysága

(hozzájárulás a munkaerőpiac fejlődéséhez/ a szolgáltatás költségessége): 1

f, Brandig

1. A megoldás rövid megnevezése

Branding a kisvállalkozások számára

2. Szervezet neve, elérhetőségei

A szervezet/személy neve: Kisalföldi Vállalkozásfejlesztési Alapítvány

Címe: 9022 Győr, Czuczor Gergely utca 30.

Program megnevezése: Branding a kisvállalkozások számára

Kapcsolattartó személy neve: Bányai Péter

Telefonszám/Faxszám: 0696/512-541

E-mail cím: projekt@kva.hu

Honlapcím: www.kva.hu

3. A szükségletek vagy megoldott probléma bemutatása

Bár a vállalkozások részéről már igény merült fel korábban is, eddig nem volt olyan elérhető tanácsadás, eszközök és tréning anyagok kidolgozása a célcsoport számára, amely fejleszti az extrovertált vállalkozói hozzáállást és a termékek, szolgáltatások márkáját, így az értékesítés növekedéséhez vezet, és az exporttevékenység elindítását, vagy növelését eredményezi.

4. A megoldás tartalma, összefoglaló leírása

A Kisalföldi Vállalkozásfejlesztési Alapítvány 1992-ben kezdte meg működését annak érdekében, hogy segítse a megye mikro-vállalkozásainak fejlődését, életképes vállalkozások létrehozásának támogatásával hozzájáruljon a munkanélküliség csökkentéséhez, továbbá javítsa és bővítse a gazdasági szereplők szakképzettségét, vállalkozási ismereteit.

A cél:

- Az extrovertált vállalati kultúra előmozdítása a partner országokban

- Márka stratégiák kidolgozása és fejlesztése egy szervezet termékei vagy szolgáltatásai számára
- Egy korszerű útmutató kidolgozása az extrovertált vállalkozói hozzáállásra és a márkaépítésre vonatkozóan, csakúgy, mint egy európai helyzetelemzés megfogalmazása, illetve hatásuk bemutatása más szervezetekben.

5. Érintettek

A szolgáltatással érintettek lehetnek elsősorban azok a vállalkozások és egyéni vállalkozók, akik kezdetekben nem rendelkeznek a tárgykörhöz illő végzettségű és tudású munkatársakkal.

Különösen indokolt kezdő vállalkozók bevonása, de már hosszabb ideje működő vállalkozások számára is indokolt és hasznos lehet a szolgáltatásban való részvétel, mivel az Európai Unió tapasztalatok átvétele számunkra lehet igazán hasznos.

A szolgáltatás biztosítását elsősorban olyan szervezet részéről indokolt megvalósítani, amely alapvetően is foglalkozik vállalkozók számára szolgáltatásnyújtással. Azok a szervezetek, akik vállalkozói tanácsadással, támogatásszervezéssel, esetleg vállalkozói finanszírozásszervezéssel foglalkoznak, a célcsoporttal való folyamatos együttműködés révén természetes gazdái lehetnek e szolgáltatási formának.

6. A megoldás mások általi hasznosítási lehetőségei

Egy korábbi projektben készült Európai helyzetelemzés a brandingre és az extrovertált vállalkozói hozzáállásra vonatkozóan, a hasznosításának előnyei és hátrányai a legfontosabb. Néhány terület, amely a nemzetközi jó megoldás által készített előzetes kutatásban található:

- Hatékony kommunikációs technikák.
- Digitális és hagyományos marketing.
- Az export tevékenység ismerete.
- Szervezeti Kultúra fejlesztés.
- Stratégiai tervezés.
- IKT technikák.

A kutatási eredményekre épített tréninganyagok és irányelvek kidolgozása a hatékony márkaépítésre és extrovertált vállalkozói magatartási technikákra vonatkozóan megtörtént.

Volt egy pilotképzés a célcsoport körében annak érdekében, hogy megértsék és fejleszteni tudják a márkaépítési és az extrovertált vállalkozói magatartásra vonatkozó stratégiájukat.

7. Egyéb megjegyzés, javaslat

A BRANDING célja, hogy a lehetséges vállalkozói célcsoporthoz eljuttassa a képzés módszertanát és didaktikai eszközeit (megfelelő módon aktualizálva és a területi kontextusokra szabva), majd az elkészült tréninganyagok alapján pilotképzést szervezzen a célcsoport azon tagjai számára, akik szándékoznak exportálni, növelni exportjukat vagy szeretnék jobban előmozdítani vállalkozásukat.

8. A szolgáltatás értékelése

Hozzájárulás a munkaerőpiac fejlődéséhez: 1 2 3 4 5

A szolgáltatás költségessége: 1 2 3 4 5

A szolgáltatás költséghatékonysága

(hozzájárulás a munkaerőpiac fejlődéséhez/ a szolgáltatás költségessége): 1

g, Vállalkozói közösségi tér

1. A megoldás rövid megnevezése

Vállalkozói közösségi tér

2. Szervezet neve, elérhetőségei

A szervezet/személy neve: Marseille Tartomány Kereskedelmi és Iparkamarája

Címe: CS 21856 13221 Marseille Cedex 01

Program megnevezése: ComeTIC

Kapcsolattartó személy neve: Marlene Korsia

E-mail cím: marlene.korsia@ccimp.com

Honlapcím: <https://www.ccimp.com/>

3. A szükségletek vagy megoldott probléma bemutatása

A régióban működő kisvállalkozások részéről igény merült fel egy olyan közösségi tér használatára, ahol szükséges elhelyezés biztosítása mellet a nagy sávszélességű Internet, IKT eszközök és támogató szolgáltatás is elérhető lesz a számukra, amely segíti az általuk fejlesztett vagy

forgalmazott termékek, szolgáltatások értékesítését és az értékesítés növekedéséhez vezet, ez pedig a vállalkozások növekedését eredményezi.

4. A megoldás tartalma, összefoglaló leírása

A Marseille Tartomány Kereskedelmi és Iparkamarája nyitott közösségi teret biztosít a KKV-k számára InnovaTIC valós kirakat technológia néven. A cél ezzel a térrel az volt, hogy állandó bemutatóteremként szolgáljon, ahol a KKV-k tesztelhetik az IKT megoldásokat. Az IKT megoldások térképnézetbe (mapping view) vannak rendezve a különböző üzleti funkciók alapján. Ennek segítségével a KKV-k megérthetik mennyire hasznos lehet az IKT nem csupán stratégiai megközelítésből, hanem "eszköz megközelítésben" is. Mintegy 35 bemutatót kínálnak olyan partnerek, akik egyben IKT szolgáltatók is. Néhány IKT szolgáltató arra is használja ezt a teret, hogy privát üzletét szervezze és bemutassa saját termékeit

5. Érintettek

A szolgáltatással érintettek lehetnek elsősorban azok a helyi vállalkozások és egyéni vállalkozók, akik kezdetekben nem rendelkeznek a tárgykörhöz értő munkatársakkal.

Különösen indokolt kezdő vállalkozók bevonása, de már hosszabb ideje működő vállalkozások számára is indokolt és hasznos lehet a szolgáltatásban való részvétel, mivel az Európai Unió tapasztalatok átvétele számunkra lehet igazán hasznos.

6. A megoldás mások általi hasznosítási lehetőségei

A nyitott IKT bemutatótermet 2011-ben nyitották, már az első évben is több mint 1800 résztvevő kereste fel, akik megoldásokat láthattak weboldal létrehozásáról, webmarketing konkrét megoldásokról, weboldalak ergonómiájának növeléséről olyan megoldások használatával, mint pl. a "szemkövetés", új attraktív szolgáltatások kidolgozásáról innovatív szaglószolgáltatások használatával (pl. illatkibocsátás folyamata az interneten), stb.

7. Egyéb megjegyzés, javaslat

A nyitott ablakos közösségi szolgáltatás célja, hogy az új típusú IKT megoldások is elérhető váljanak már az induló KKV-k számára is és a nyitott közösségi térben történő megismeréssel és használattal tapasztalatokat szerezzenek e téren is a későbbi üzletvitelük megkönnyítése érdekében.

8. A szolgáltatás értékelése

Hozzájárulás a munkaerőpiac fejlődéséhez:	1	2	<u>3</u>	4	5
A szolgáltatás költségessége:	1	2	3	<u>4</u>	5
A szolgáltatás költséghatékonysága					
(hozzájárulás a munkaerőpiac fejlődéséhez/ a szolgáltatás költségessége):					0,75

h, Társadalmi vállalkozói innovációs laboratórium

1. A megoldás rövid megnevezése

Társadalmi vállalkozói innovációs laboratórium

2. Szervezet neve, elérhetőségei

A szervezet/személy neve: Valladolid Kereskedelmi Kamarája

Címe: 47009 – Valladolid, Avda Ramón Pradera, nº5

Projekt megnevezése: Laboratorio de innovación social

Kapcsolattartó személy neve: Débora Fernández Project Officer,

E-mail cím: debora.fernandez@camaravalladolid.com.

Honlapcím: <https://www.camaravalladolid.com/>

3. A szükségletek vagy megoldott probléma bemutatása

A fiatal KKV-k kevésbé tudják kezelni a versenyhelyzetekben kialakuló együttműködések, ezért az üzleti kultúra területét érintő fejlesztéseiket digitális eszközök szervezeti folyamatokba történő beillesztésével lenne célszerű megvalósítani, fókuszálva a kommunikáció on-line eszközeire, közösségi megoldásaira.

4. A megoldás tartalma, összefoglaló leírása

A Társadalmi Vállalkozások Innovációs Laboratóriuma Program a kidolgozása óta már több érdekes eredményt hozott. A korábbi adatokkal összehasonlítva:

- Castelvón és León tartományokban korábban nem volt a KKV-k közötti kapcsolat, ez 2016-ra már megváltozott, 39 gazdálkodó egység kooperációja és transzverzális projektek létrehozása valósult meg a kezdeményezésnek köszönhetően.

- Az együttműködések vállalkozások közötti fúziókat kezdeményeztek, ezáltal egyre erősebb cégek jöttek létre, amelyek erősebb és jobb projekteket értek el, a bekapcsolódók 20%-át meghaladta már 2016-ban.
- Lehetővé vált a mikro-vállalkozások és KKV-k részére - melyek a szektor több, mint 50%-át teszik ki - az olyan új technológiákhoz történő csatlakozás, mint pl. a: Google Talk, Drive, Dropbox. Az érintett cégek csak 10% használt új technológiákat korábban, ez 30% lett már 2016-ban.
- A cél az ebbe az irányba történő további fejlődés a Társadalmi Vállalkozások Innovációs Laboratóriuma segítségével, főként a Casteln és León tartományban található Duero Douro területre koncentrálva. A vállalkozások közötti együttműködések további előmozdításával és az új technológiák felhasználásával a szektor társadalmi-gazdasági szempontból fejlődni fog ezen a területen.

A cél 2016-2017-ben 8 új transzverzális projekt létrehozása volt a cégek között ezen a területen.

5. Érintettek

A szolgáltatással érintettek lehetnek elsősorban azok a helyi vállalkozások, akik korábban nem vettek részt ilyen jellegű együttműködésekben, ezek közül is főleg a fiatalon indulók csoportja.

Azért volt különösen indokolt kezdő vállalkozók bevonása, mert a már hosszabb ideje működő vállalkozások több tapasztalattal rendelkeznek a gazdaságfejlesztési szolgáltatás igénybevétele kapcsán.

6. A megoldás mások általi hasznosítási lehetőségei

Minden olyan alapvető közösségi hálózatban jelen van a hasznosítás lehetősége, amelyiket a cél szempontjából fontosnak tart: a Twitter, Facebook, LinkedIn és a YouTube a legfontosabbak, a helyi vállalkozások sokszor helyi fejlesztők által készített saját nyelvű IKT applikációkat is használnak.

7. Egyéb megjegyzés, javaslat

A Társadalmi vállalkozói innovációs laboratórium által fontosnak tartott új vállalkozói szolgáltatásokkal kapcsolatos híreket és frissítéseket iPhone-ra és Androidra készített speciális mobilapplikációkon keresztül juttatják el, valamint a portál egy "mobil" verzióját az egyéb mobil eszközökre optimalizálták.

8. A szolgáltatás értékelése

Hozzájárulás a munkaerőpiac fejlődéséhez: 1 2 3 4 5

A szolgáltatás költségessége: 1 2 3 4 5

A szolgáltatás költséghatékonysága

(hozzájárulás a munkaerőpiac fejlődéséhez/ a szolgáltatás költségessége): 1

i, Online üzletviteli pilot-project

1. A megoldás rövid megnevezése

Online üzletviteli pilot-project

2. Szervezet neve, elérhetőségei

A szervezet/személy neve: Nasjonalparken Businesspark

Címe: Tankeposten O. Skasliens veg 1, 7340 Oppdal

Projekt megnevezése: Sør-Trøndelag Online üzletviteli pilot-project

Kapcsolattartó személy neve: Rønnaug Nytnes, project leader

E-mail cím: ronnaug@nasjonalparkhagen.no

Honlapcím: <https://www.nasjonalparkhagen.no/>

3. A szükségletek, vagy megoldott probléma bemutatása

A KKV-k kevés információval rendelkeznek arról, hogy milyen módon, milyen feltételekkel tudnak egy üzleti hálózat tagjaivá válni, illetve, hogy hogyan tudnak egy ágazati nagycég beszállítójává válni. Azt is kevésbé tudják kezelni, hogy milyen módon tudják szolgáltatásaikat népszerűsíteni, megismertetni egy szélesebb hálózatban, üzleti kapcsolatrendszerben, hogy szolgáltatóvá, beszállítóvá válhassanak.

4. A megoldás tartalma, összefoglaló leírása

A Sør-Trøndelag Online egy pilot-project, amelyik kis- és középvállalkozásoknak kínál kompetenciát az internetes/digitális ismertség elérésében. A projektet két ipari park, a Sør-Trøndelag Megyei Hatóságok, egy helyi bank és a Google együttműködésében fejlesztették ki. A pilot keretében kínált témák: stratégia és online üzleti üzenetek, Google Adwords, hogyan indítsuk be az online forgalmat, közösségi média, stb. terén.

Az ipari parkok olyan vállalkozásokat hívtak meg, amelyekről tudták, hogy nagyobb Internetes ismertséget akarnak, és bemutatták őket régiós szolgáltató partnereknek és helyi irodáknak. A cél az volt, hogy a helyi irodák hosszú távon szolgáltató partnerekké váljanak.

5. Érintettek

Az Online egy kísérleti projekthez a térségi KKV-k csatlakoztak és az egyik következtetés az volt, hogy a szolgáltatási irodáknak jobban meg kell ismerniük a vállalkozásokat, hogy a lehető legjobban megfeleljenek a kisvállalkozások igényeinek. Az értékelésben említett üzleti szintű eredmények kapcsán tudás szerezték arról, hogy az üzlet vagy a termék felugró-e egy google-keresésen, több tudás a helyi irodákról és azokról a szolgáltatásokról, amelyeket felajánlhatnak, valamint, hogy milyen feltételekkel lehetnek egy üzleti hálózat részei.

6. A megoldás mások általi hasznosítási lehetőségei

Összesen 38 vállalkozás csatlakozott a pilot projekthez. A pilot kiértékelésének egyik megállapítása szerint a szolgáltató irodáknak jobban kellene ismerniük a vállalkozásokat ahhoz, hogy a lehető leghatékonyabban tudják azok igényeit kielégíteni. A kiértékelés során említett üzleti szintű eredmények a következők voltak:

- Annak ismerete, hogy egy vállalkozás, vagy termék keresése során hányadiknak találják meg.
- Bővebb ismeret a helyi vállalkozásfejlesztési szervezetekről és az általuk nyújtott szolgáltatásokról.
- Megismerni azokat a tudnivalókat, hogy milyen módon lehet business-network tagjának lenni, milyen követelményeknek kell megfelelni.

A pilot projekt kiértékelése alapján úgy döntöttek, hogy a projektet az elért eredmények alapján meghosszabbítják, és 2016 őszén kezdték el az újabb bevonandó vállalkozások toborzását.

7. Egyéb megjegyzés, javaslat

Az üzleti Parkban a KKV On-line szolgáltatáshoz kapcsolóan mind az eszközök, a kompetencia, mind tudásrendelkezésre áll, amely segít megtervezni a vállalkozásoknak az első lépéseket a saját önfoglalkoztató munkahelyük felé. Követünk, amennyire szüksége van az úton, hogy megvalósítsuk az álmunkat a saját munkahelyünk megteremtésében.

A hálózatot finanszírozó vállalkozásfejlesztési szervezet a K + F-szereplők és létrehozott kapcsolat révén biztosítja a későbbi fenntartás lehetőségét.

8. A szolgáltatás értékelése

Hozzájárulás a munkaerőpiac fejlődéséhez: 1 2 3 4 5

A szolgáltatás költségessége: 1 2 3 4 5

A szolgáltatás költséghatékonysága

(hozzájárulás a munkaerőpiac fejlődéséhez/ a szolgáltatás költségessége): 1

i, E-business Versenyképesség Növelési Projekt

1. A megoldás rövid megnevezése

E-business Versenyképesség Növelési Projekt

2. Szervezet neve, elérhetőségei

A szervezet/személy neve: Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva

Címe: Ulica grada Vukovara 78, 10 000 Zagreb

Projekt megnevezése: e-Poslovanja

Kapcsolattartó személy neve: Suzana Vračević

E-mail cím: suzana.vracevic@mingorp.hr

Honlapcím: <https://www.mingo.hr/>

3. A szükségletek vagy megoldott probléma bemutatása

A horvát KKV-k kevésbé voltak versenyképesek, mivel nem rendelkeztek naprakész információkkal az IKT használat és az elektronikus üzletvitel kapcsán. A kis- és középvállalkozásokat nem látták el korábban ilyen típusú ismeretekkel, nem volt olyan vállalkozási tanácsadó központ elérhető a térségben, amely túllendítette volna őket a digitális üzletvitel bevezetési nehézségein. Az üzleti támogató központok létrehozását külföldi példák alapján jónak tartották, ezért a kormányzat is támogatta a fejlesztési elképzeléseket.

4. A megoldás tartalma, összefoglaló leírása

Az E-business Versenyképesség Növelési Projekt fő célja a horvát vállalkozások versenyképességének növelése volt az e-businessre és e-kereskedelemre vonatkozó ismereteik és tevékenységeik bővítése révén. A projekt tevékenységek két egységre oszlottak és 2 célcsoportra koncentráltak: Business Support Centrumok, és KKV-k. Az első egység Horvátország annak a 10 Business Support Centernek (BSC) a kapacitásnövelésére fókuszált, amelyeket kiválasztottak a

projektben történő részvételre. A második egység, a Business Support Centrumok, a projekt konzulenseinek segítségével növelték saját régióikban a KKV-k e-business ismereteit és közvetlen segítséget nyújtottak az IKT-val és e-business-szel kapcsolatban a kiválasztott KKV-knak.

5. Érintettek

A projekt futamideje alatt a Business Support Centrumok támogatást és segítséget kaptak IKT stratégia kidolgozásához, amellyel a KKV-k e-business tudását és ismeretét fejleszthetik. Ezt azzal érték el, hogy a BSC-k minőségi információt, képzést, tréninget és tanácsokat nyújtottak a KKV-knak az IKT és az e-business használatáról.

6. A megoldás mások általi hasznosítási lehetőségei

A projekt keretében a pilot actionra kiválasztott 10 Business Support Centrum mindegyikében maximum 10 munkatárs részt vett egy e-business tréning és mentoring programban. A Business Support Centrumoknak a projekt segítségével két figyelemfelhívó kampányt kellett lefolytatniuk, melyet legalább két helyi e-business figyelemfelhívó szemináriumnak kellett követnie szemináriumonként 25 résztvevővel. Az IKT szemináriumok sikeres lebonyolítása után a Business Support Centrumoknak a Projekt segítségével legalább három workshopot kellett tartaniuk a KKV-k részére, ahol körülbelül 20 fős szemináriumokat kínáltak az IKT és e-business használatának fejlesztése céljából, ennek a dokumentálása hasznosítható további szervezetek számára is.

7. Egyéb megjegyzés, javaslat

A projektben szerzett tapasztalatok alapján a Fina (Nemzeti Irányító Ügynökség) lehetővé teszi az üzletfelek közötti könnyű elektronikus kommunikációt űrlapok benyújtása, információs szolgáltatásokhoz való hozzáférés, fizetés, elektronikus számlázás és elektronikusan aláírt dokumentumok révén. Kiemelt figyelmet kap a Horvát Köztársaságban a web szolgáltatások folyamatos fejlesztése és az e-business előmozdítása.

8. A szolgáltatás értékelése

Hozzájárulás a munkaerőpiac fejlődéséhez:	1	2	3	<u>4</u>	5
---	---	---	---	----------	---

A szolgáltatás költségessége:	1	2	3	<u>4</u>	5
-------------------------------	---	---	---	----------	---

A szolgáltatás költséghatékonysága

(hozzájárulás a munkaerőpiac fejlődéséhez/a szolgáltatás költségessége): 1

4. Lehetséges továbblépés, megvalósítás

A szakmai anyag alkalmazása a továbbiakban nagymértékben annak függvénye, hogy a felvázolt lehetőségeket figyelembe véve hogyan alakulnak a vállalkozók közvetlen igényei, szükségletei, mely szervezet(ek) képesek és készek megvalósításukra, valamint sikerül-e megfelelő finanszírozást rendelni alkalmazásukhoz.

A fentiek alapján a következő jelentős lépés lehet a KKV-kkal való közvetlen egyeztetés a bemutatott szolgáltatások iránti igényekről. A szükségletek ismerete mellett a valós közreműködés vállalásának felmérése is lényeges. Számukra mik a legfontosabb prioritások, milyen értéket képviselnek számukra az egyes szolgáltatási lehetőségek. A lehetőségeket csak ingyenes formában, vagy fizetős szolgáltatásként is igénybe vennék-e. Egyes lehetőségek milyen gyakoriságú, milyen mélységű alkalmazása biztosít valós segítséget.

A megvalósítások másik jelentős tényezője az alkalmas, elkötelezett szervezet, amely felvállalja az adott szolgáltatás bevezetését és működtetését. A városban több olyan szervezet is működik, akik a KKV-k segítségét szolgálják, fejlesztésükben közreműködnek. Méretüktől, lehetőségeiktől és aktuális fejlesztési irányaitól is függ, tudnak-e adott irányban fejleszteni. A foglalkoztatási együttműködési program keretében lehetőség van arra, a projekt elkövetkező időszakában, hogy ezek a szervezetek megfelelő egyeztetést folytassanak és átgondolják a bevezetés lehetőségét.

Szintén jelentős tényezője az egyes szolgáltatások alkalmazhatóságának a finanszírozás kérdése. Mint az anyagban már felmerült, vizsgálni kell, hogy egyes szolgáltatásokra megjelenő igény alapján lehetőség van-e fizetős szolgáltatásként való bevezetése. A KKV-k, de főként közülük a mikro- és kisvállalkozások lehetőségeinek ismeretében megelőlegezhető, hogy nem képesek finanszírozni saját erőből ezeket a szolgáltatásokat, legalább is nem olyan mértékben, ami rentábilis működést lehetővé tenne. Ennek megfelelően azt kell áttekinteni, az egyes megvalósító szervezetek számára milyen költségigénnyel járnának az egyes szolgáltatások működtetése, illetve, hogy beleilleszthető-e a jelenlegi fejlesztési rendszerükbe. Milyen források mobilizálhatók adott szolgáltatások működtetésére annak érdekében, hogy ingyenesen, vagy kis költségtérítés mellett hatékonyan és rentábilisan alkalmazható legyenek.

A jó gyakorlatok feltérképezése alapján a szolgáltatások tartalmát és a keretek alakítását illetően a bemutatott foglalkoztatás modellek és szolgáltatások a nemzetközi tapasztalatokhoz hasonlóan a hazai szolgáltatók esetében is eredményesnek látszanak. Ennek alapján javasoljuk a jó megoldások fokozatos elterjesztését több célcsoportra, földrajzi területre, az eredmények folyamatos mérésével összekapcsolva. Az összegyűjtött jó gyakorlatokra jellemző a kiterjedt kapcsolati háló és valamilyen szintű módszertani együttműködés az érintett térség munkaügyi szervezetével.

Vas Megye és Szombathely Város Regionális Vállalkozásfejlesztési Alapítványa célja is egy jól működő munkaerő-piaci vonatkozású vállalkozási tanácsadási rendszer fejlesztése, amely a hazai és külföldi vállalkozói készségfejlesztési és szolgáltatási jó gyakorlatok, szolgáltatások feltárását és disszeminációját követően adaptálásra kerül. A helyi szolgáltatók alapvető önfoglalkoztatási, vállalkozói készségét növelő képzéseinek feltárása és disszeminációja, valamint a helyi szolgáltatások bevezetéséhez kapcsolódó mentorálás a helyi szereplők részére a projekt megvalósításának időtartama alatt megtörténik, a kiválasztott szolgáltatások fenntarthatóságát kell majd biztosítani.

5. Irodalomjegyzék

- Európa 2020 stratégia
- Széchenyi 2020 program
- A Kis- és Közép-vállalkozások fejlesztésének stratégiája 2007-2013. (2007). NGM
- Szombathelyi Járási Foglalkoztatási Stratégia a TOP-6.8.2-15-SH1-2016-00001 projekt keretében
- Kis- és Középvállalkozások Stratégiája 2014-2020, Budapest. Gazdasági és Közlekedési Minisztérium
- Központi Statisztikai Hivatal megyei adatok és területi adatok Központi Statisztikai Hivatal T-STAR adatbázis
- Nemzeti Fejlesztés 2020 – Országos Területfejlesztési és Fejlesztési Konceptió Pénzügyi eszközök értékelése 2007-2013. Századvég, 2016
- Vas Megye Területfejlesztési Konceptiója és Stratégiai Programja 2016.

6. Melléklet

A jó megoldások dokumentálásához az alábbi szerkezetet használtuk:

1. A megoldás rövid megnevezése

A megoldás jellegéhez illeszkedő, rövid tömör megfogalmazás vagy fantázianév.

2. Szervezet neve, elérhetőségei

A szervezet/személy neve:

Címe:

Projekt megnevezése:

Kapcsolattartó személy neve:

Telefonszám/Faxszám:

E-mail cím:

Honlapcím:

3. A szükségletek vagy megoldott probléma bemutatása

Itt kell bemutatni azt, hogy miért vált szükségessé a feladat megoldása, hogyan jellemezhető a szolgáltatás iránti szükséglet, kistérségi, települési, közösségi, egyéb igény. Milyen adatok, mutatók fejezik ezt ki? Mi van akkor, ha a nem teszünk semmit, „kinek fáj” a megoldás, a szolgáltatás elmaradása, mi az előálló veszteség, hiány, stb. Amit itt mondunk, az az eredményesség, a hatásosság értékelésének lesz az alapja.

4. A megoldás tartalma, összefoglaló leírása

A tartalmi ismertetésben térjen ki a megoldás kidolgozásának részleteire, az időközben felmerült problémákra, az ezekre kidolgozott válaszokra, az elért eredményekre, valamint a működés bemutatására (szükséges humán és anyagi erőforrások, a megoldás, módszer használatának módja stb.).

Kérjük, emelje ki, és röviden ismertesse a megoldás kulcselemeit, amelyek valóban szükségesek ahhoz, hogy működjön a jó gyakorlat (pl. stratégiai gondolkodás, folyamatos igényfelmérés, széleskörű partnerség stb.).

Különbséget teszünk a megoldás, szolgáltatás közvetlen produktuma, tartalma (mit csináltunk, mit hoztunk létre) és annak eredménye, hatása között. Némely esetben ez a határ lehet, hogy nem éles, de törekedni kell a megkülönböztetésre, hogy világosan elhatárolódjék az eszköz és a cél. Jó példa erre az állásba helyezést, új szakma elsajátítását segítő tanfolyam (a közvetlen produktum, az „eszköz”) és az emberek állásba vagy jövedelemhez jutása

5. Étintettek

A kidolgozók, ill. ki nyújtja és kinek a szolgáltatást

Itt a célcsoportokról és szolgáltató szervezetekről, tehát személyekről, csoportokról, szereplőkről beszélünk.

Kinek köszönhető a megoldás, a szolgáltatás létrejövedele, folyamatos megvalósulása? Meg kell nevezni a szereplőket és szerepüket.

6. A megoldás mások általi hasznosítási lehetőségei

Kérjük bemutatni, hogy a megoldás milyen módon (módszerek, lépések, szükséges háttér stb.) adható át más települések, kistérségek, régiók, vállalkozások, civil szervezetek részére, akik saját környezetük felvirágoztatása érdekében hasznosíthatják az ismereteket, tapasztalatokat? Milyen szabályozási (jogi, pénzügyi és egyéb) változások szükségesek a jó megoldás elterjesztéséhez?

7. Egyéb megjegyzés, javaslat

Minden olyan körülmény, amely az előző pontokban nem kaphatott helyet, de fontos a feladat ellátása, a megfelelő minőségű szolgáltatás érdekében